

《日用品包装创意设计》

图书基本信息

书名：《日用品包装创意设计》

13位ISBN编号：9787514206795

出版时间：2013-8

作者：《包装&设计》杂志社,印刷工业出版社

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《日用品包装创意设计》

内容概要

本书适合一线设计师阅读，内容为国际知名设计师、设计机构的设计作品案例集萃，主要针对日用品包装装潢设计。《包装&设计》杂志在中国具有很广泛的设计受众，且受到行业内读者的喜爱，同时，书中在介绍优秀案例的同时，对各著名设计机构、国际赛事也进行了介绍，有利于设计师与世界接轨、开拓视野。

《日用品包装创意设计》

书籍目录

- 01 中国台湾伴手礼包装设计
- 02 GDC 平面设计在中国
- 04 香港设计师协会亚洲大赛
- 10 贝纳通P&DMAGAZINE
- 14 新加坡Orientfiles
- 17 新星奖
- 20 以色列YEAL SINGER
- 26 红点设计奖
- 29 瑞典 诺伊迈斯特设计公司
- 34 中国深圳楚域品牌设计
- 37 新加坡Anthem
- 39 巴西奥兹设计公司
- 40 法国dragon rouge
- 44 美国DUFFY & PARTNERS 设计公司
- 50 南非indabaphotos
- 54 中国深圳设计师
- 56 英国五角星设计有限公司
- 62 Pentawards
- 69 东欧品牌设计公司Brandient
- 71 中国上海设计师
- 85 英国EnglandBrandhouse
- 87 中国元素包装设计
- 88 世界学生之星
- 95 巴西Monstro
- 96 靳埭强设计奖
- 98 美国GIRVIN 设计公司
- 103 中国原创产品设计
- 124 德国Khdesign 设计机构
- 131 美国Bailey 包装设计

《日用品包装创意设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com