

《《好茶泡出好味道：老舍茶馆掌漫》》

图书基本信息

书名：《《好茶泡出好味道：老舍茶馆掌门人亲授泡茶技巧》》

13位ISBN编号：9787557802225

出版时间：2016-9

作者：尹智君主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《好茶泡出好味道：老舍茶馆掌谩》

内容概要

本书是以泡出好茶汤为切入点，教大家如何泡出一壶滋味醇香的好茶。本书从茶的起源和发展入手，讲到茶叶的鉴赏。茶叶鉴赏中分别对每类茶的制作、名品等进行了详尽的阐述，这便印证了泡好茶须知茶性的道理；但是，了解茶还不够，要想泡出好汤，还要选好水及茶器，水为茶之魂、器为茶之父，可见水及茶器对泡茶的重要性，本书则全面介绍如何选择宜茶之水，也深度剖析什么样的茶适合用哪类的茶器冲泡；随之而来的自然是泡茶的技巧，这是一门传统的技艺，对大家的要求略微提高了一个层次，为了让读者朋友们更直观、明了的掌握泡茶技能，本书将各种茶艺技巧配以优美的图片进行解析，让大家在赏心悦目的心境下尝到泡茶技巧，喝到醇醇香茗！

《《好茶泡出好味道：老舍茶馆掌谩》》

作者简介

尹智君，老舍茶馆现任董事长，她将1988年创办的营业面积仅700多平米的小茶馆发展成拥有1家5000多平米旗舰店和7家分店的全国连锁企业。

为了将中国茶文化发扬光大，尹智君董事长不仅沿袭了“老二分”大碗茶摊，还打造了集中国六大茶类于一身的“国茶汇”茶文化展示中心和中外文化交流互动平台。

作为传统文化企业的领导者，尹智君董事长还积极带领年轻人共同关注中国传统的茶文化，以互联网思维，借助O2O模式，创办“聚焦茶会、整合资源，倡导中国式生活”的小饮茶会，在近百场茶会中，直接或间接参与的人数以万计，实现了文化引领或市场导向的并举双赢。

《《好茶泡出好味道：老舍茶馆掌漫》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com