

《纵向社会资本竞争能力与企业竞争优势》

图书基本信息

书名：《纵向社会资本竞争能力与企业竞争优势》

13位ISBN编号：9787030373151

10位ISBN编号：7030373154

出版社：张宏、倪旭东 科学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《纵向社会资本竞争能力与企业竞争优》

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 企业纵向社会资本的重要性1.2 企业纵向社会资本对竞争优势影响的理论基础1.3 企业纵向社会资本作用机制涉及的关键问题第2章 网络嵌入与企业社会资本2.1 企业社会资本理论2.2 企业网络理论2.3 企业社会资本的界定与构成2.4 企业社会资本的特征和作用第3章 基于网络嵌入的企业纵向社会资本与竞争优势3.1 企业纵向社会资本的内涵和维度3.2 企业竞争能力的识别和界定3.3 企业竞争优势的来源和测量第4章 企业纵向社会资本对竞争优势的影响模型4.1 企业纵向社会资本影响概述4.2 企业纵向社会资本影响模型4.3 企业纵向社会资本影响机理推演4.4 企业纵向社会资本对竞争优势影响的模型指标解释第5章 企业纵向社会资本对竞争优势影响的前测5.1 问卷设计过程5.2 变量测量条款5.3 小样本预测验第6章 企业纵向社会资本对竞争优势影响的实证研究6.1 数据收集与样本描述6.2 样本的信度和效度检验6.3 整体结构方程模型与假设检验6.4 结论与讨论第7章 企业纵向社会资本对竞争优势影响的战略性启示参考文献

《纵向社会资本竞争能力与企业竞争优势》

编辑推荐

《纵向社会资本竞争能力与企业竞争优势》编著者张宏、倪旭东。本书首次将企业纵向社会资本作为主要研究对象，因为考虑到企业的纵向合作相较于横向合作而言有更小的竞争博弈、更多的合作；相较于企业与政府、中介机构、金融机构等的社会联系而言具有更聚类的特点。那么，对于企业与竞争者之间的联系又有着哪些特点，与政府的联结又可以怎样深入挖掘，对企业纵向社会资本的研究又存在哪些其他的考量，都是可以不断探索的问题。对于以上问题的新的模型架构、更深的要素特征等也有待后续研究的不断扩充和完善。

《纵向社会资本竞争能力与企业竞争优》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com