

《电视文艺学》

图书基本信息

书名：《电视文艺学》

13位ISBN编号：9787561368312

10位ISBN编号：7561368313

出版时间：2012-12

出版社：欧阳宏生 陕西师范大学出版社 (2012-12出版)

作者：欧阳宏生

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电视文艺学》

内容概要

欧阳宏生编著的《电视文艺学》以电视文艺为考察对象，全面地对中国电视文艺的本质理论和重要节目形态进行系统研究。著作梳理了电视文艺的发展历史，对电视文艺美学品格，以及后现代特征进行了探析，对电视与受众、创作者、社会生活等之间的关系，以及之间的互动图式进行深入研究。在此基础上，著作还对电视剧、电视戏曲节目、电视综艺节目、电视文学节目、电视音乐节目、动画片等节目形态的样态演变、发展脉络、创作要求等方面进行了具体阐释，论述了在全球化语境下，中国电视文艺与民族文化、消费文化、新媒体的关系以及本土化战略的思考。《电视文艺学》概念明确、思路清晰、内容充实、资料鲜活、论证有力，具有科学性、系统性、理论性、应用性特点，是一部当代电视文艺前沿理论的著作。

《电视文艺学》

作者简介

欧阳宏生，四川大学教授、博士生导师、新闻传播研究所所长，全国首届“十佳”广播电视理论工作者先后在地方和中央电视媒体工作，2001年引进调入四川大学，次年开始指导广播影视专业博士生现担任国家广电总局中国广播电视协会学术委员会委员，中国高校影视学会副会长，中国传媒经济研究会副会长等职务多年来被聘请为国家政府奖——中国广播电视新闻奖、中国广播影视大奖评委及召集人，中国电视艺术金鹰奖、中国新闻奖、长江韬奋奖、国际纪录片金熊猫奖等评委发表学术论文190多篇，出版《电视批评论》《电视文化学》《中国电视批评史》等10多部著作，主编两部国家重点规划教材，主持13项国家重点、一般及部省级课题有10项社科成果获国家、省政府奖励，同时，还担任多所重点大学兼职教授、中央电视台客座研究员、多家卫视台顾问、《中国广播电视学刊》等多家学术期刊编委。

《电视文艺学》

书籍目录

绪论第一章 中国电视文艺发展历程第二章 电视文艺的基本属性第三章 电视文艺的美学品格第四章 电视文艺与受众第五章 电视文艺与创作者第六章 电视文艺与社会生活第七章 电视文艺批评第八章 电视剧艺术第九章 电视文艺片第十章 电视综艺节目第十一章 电视文学节目第十二章 电视音乐(舞蹈)节目第十三章 电视戏曲节目第十四章 电视动画片第十五章 新世纪全球化视阈下的中国电视文艺后记

《电视文艺学》

编辑推荐

欧阳宏生编著的《电视文艺学》是我国部分高校从事电视理论研究和教学的教授、副教授、讲师、博士生等合作的成果。全书共十五章，内容包括中国电视文艺发展历程、电视文艺的基本属性、电视文艺的美学品格、电视文艺与受众、电视文艺与创作者等。本书是一部当代电视文艺前沿理论的著作。

《电视文艺学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com