## 《沅离危机》

### 图书基本信息

书名:《远离危机》

13位ISBN编号:9787220087493

10位ISBN编号:7220087497

出版时间:2013-1

出版社:四川人民出版社

作者:奉友湘

页数:176

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

#### 内容概要

《远离危机:党政部门和企业的媒体公关秘诀》一书在媒体时代,蚂蚁扳倒大象、蝴蝶掀起风暴的事大量出现,每每使得涉事部门穷于对付突如其来的危机。然而,谁在披露危机?展现危机?评论危机?媒体!媒体既可放大危机,也可以平息危机。《远离危机:党政部门和企业的媒体公关秘诀》作者闯荡媒体多年,亲见、亲历的各种危机数不胜数,在书中披露了媒体中闻所未闻的秘密,见所未见的奇观,纵横捭阖的技巧,化险为夷的妙法。《远离危机:党政部门和企业的媒体公关秘诀》以"五善"(善知媒体、善解媒体、善待媒体、善交媒体、善用媒体)为纲,分六章详细讲解了政府部门和企业如何与媒体进行有效沟通和相互合作,以达到共赢目的。

#### 作者简介

奉友湘,男,四川内江人。资深媒体人,高级编辑。现任四川农村日报总编辑。毕业于四川大学经济系。曾在四川日报当小记、小编,责编、主编。1993年涉"总",任四川日报体育部副主任兼棋牌报副总编(主持工作)。1994年8月参与创办华西都市报并任第二副总编,后任常务副总编,共计13载。2007年后相继任金融投资报总编辑、消费质量报总编辑、四川农村日报总编辑。四川新闻出版领军人物。四川大学文新学院特聘业界导师。

#### 书籍目录

引言名言害人:从"防火防盗防记者"说起火易防盗易防记者难防 案例1 知名空调被殃及池鱼 案 例2 保安误把农民工当贼打引来麻烦 案例3 碧峰峡景区老虎伤了饲养员 案例4 封杀负面报道恶化同 媒体关系 案例5 安徽涡阳受伤少女被二次抛弃 案例6 法警假日私开公车载宠物狗被记过第一篇 善 知媒体一、垄断性二、政治性三、双重性四、高危性第二篇 善解媒体一、媒体是把双刃剑 案例1天 价"豆腐块"二、成也萧何,败也萧何三、远离不得的媒体 案例2 王师傅的悲喜剧四、媒体是友军 第三篇 善待媒体 案例1世界500强企业在中国媒体面前举白旗一、如何正确对待媒体? 东为何记范长江的情?二、把媒体当诤友三、对待媒体的误区 案例3 宁肯欠十家企业的钱, 也莫欠 一家媒体的钱第四篇 善交媒体秘诀一:主动示好 案例1 宜宾市每年的媒体春节联欢会 案例2 通威集 案例3 置信的周年庆媒体联欢会秘诀二:左右逢源秘诀三:适当倾斜 案例4 置 团的"媒体二日游" 信的"撒花椒面策略" 案例5 白云山制药厂的倾斜政策秘诀四:高层互动 案例6 礼贤媒体的市委书 记秘诀五:交往制度化 案例7置信房产的交接制秘诀六:礼聘媒体顾问 案例8不是滋味的街头"盘 查 " 秘诀七:节日不忘问候 案例9 发短信的学问秘诀八:深度合作与" 护官符 " 第五篇 善用媒体一 、三类媒体关系 案例1 麦当劳被曝光反赚声誉 案例2 达芬奇告央视自取其辱二、处理突发性危机六 大要诀 案例3 瓮安事件:县委书记一定要"下课"? 案例4 指狗为狼的"世说新语"三、如何应对 负面报道 案例5 闹市出命案,媒体帮县委书记巧解围 案例6 毒气泄漏事件让市长反受表扬四、如何 应对媒体质疑 案例7 警车乱停街边也遭交警贴罚单 案例8 广州市警方及时回应公众质疑 案例9 广 州警察:街头查证并非随机 案例10 "22岁教授"获得舆论支持五、善用媒体力。送我上青云 案 例11 陈清华妙计策动媒体,碧峰峡美景走向世界 案例12 绝妙策划:武隆天生三桥伉俪围棋对抗赛 案例13 雷洪金书记媒体借势 ,"曹破产"东兴指点江六、用好自媒体:微博 案例14 交警怎么成了" 假摔帝"? 案例15是什么让信任变得如此脆弱?第六篇 如何应对不良媒体敲诈 案例1 山西临汾"8 · 24 " 假记者案 案例2 山西冒充《法制日报》记者敲诈勒索案一、炼就金刚不坏之身,没有瑕疵, 百毒不侵二、作好应对敲诈勒索的预案,建立快速反应机制三、立即反应到高层,切莫隐匿消息四、 从容应对,弄清身份,弄清来意五、如果证明是假记者,立即报警六、如果证明是真记者,注意搜集 敲诈证据七、处理善后,整改到位参考书目

#### 编辑推荐

《远离危机(党政部门和企业的媒体公关秘诀)》由奉友湘所著,—块世界名表牵出贪腐大案,一盒高档香烟燃出奢华黑幕。 "三鹿"奶粉,毒死巨型集团,毁了高乍湔程;动车"追吻",勾走数十冤魂,断送"铁军"形象 小悦悦牵动世人悲情,"悬浮照"引来世界围观。 "郭美美"让红十字蒙羞,"卢美美"使慈善业遭诟。 正所谓,当今世界,无奇不有:蚂蚁扳倒大象,蚍蜉撼动大树,蝴蝶掀起风暴!

### 精彩短评

- 1、呵呵
- 2、给领导购买的,不予置评......

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com