

# 《中国移动互联网发展蓝皮书》

## 图书基本信息

书名：《中国移动互联网发展蓝皮书》

13位ISBN编号：9787507336689

10位ISBN编号：7507336689

出版时间：2012-12

出版社：罗文 中央文献出版社 (2012-12出版)

作者：罗文

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国移动互联网发展蓝皮书》

## 书籍目录

代序(苗圩)前言综合篇第一章 我国移动互联网产业政策环境分析 002 一、加强互联网领域知识产权的保护力度 002 二、规范互联网领域支付、结汇、金融等行为 003 三、加强个人信息保护 005 四、进一步加强网络交易及信息服务市场秩序的监管 005 五、加强和改进网络文化建设和管理 007 六、加强对基于地理位置服务的监管 008 七、建立健全物流快递行业的保障机制 009 八、积极推进云计算、物联网、移动互联网等领域的发展 010第二章 我国移动互联网产业规模与结构 025 一、产业规模分析 025 二、产业结构分析 028 三、产业特征 029第三章 移动互联网产业的空间分布格局及演变趋势 031 一、中国移动互联网产业区域分布特征 031 二、中国移动互联网产业重点城市发展 036 三、中国移动互联网产业空间演变趋势分析 043 四、中国移动互联网产业格局策略 044 行业篇第四章 移动互联网传输服务业 048 一、产业规模 048 二、产业结构 051 三、产业特征 053 四、存在问题 056 五、发展建议 057第五章 移动智能终端产业 060 一、产业规模 061 二、产业结构 062 三、产业特征 065 四、发展优势 066 五、面临机遇 067 六、存在问题 068 七、发展建议 072第六章 移动互联网软件产业 074 一、移动互联网软件产业整体情况 074 二、移动互联网软件产业特征 093 三、移动互联网软件产业面临的机遇与挑战 096 四、移动互联网软件产业发展趋势 098第七章 移动互联网应用服务业 102 一、移动互联网应用服务业概况 102 二、移动电子商务 105 三、移动数字内容 119 四、移动社交 124 五、移动支付 130 六、移动搜索 137展望篇第八章 2012年我国移动互联网产业发展趋势展望 1154 一、总体评价 154 二、问题 155 三、建议 157 四、展望 159附件一 全球移动互联网产业空间分布特征 163 一、美国 164 二、欧洲 164 三、日本 165 四、韩国 166附件二 全球移动互联网产业发展的5大关键要素 168 一、国家政策大力支持 168 二、基础设施完善成熟 169 三、持续创新不可或缺 170 四、资本助力如虎添翼 170 五、用户体验决胜市场 170后记 171

# 《中国移动互联网发展蓝皮书》

## 编辑推荐

《中国移动互联网发展蓝皮书(2012)》编著者编著者中国电子信息产业发展研究院。基于对上述移动互联网产业发展中一些重大问题的思考，赛迪智库研究编撰了《中国移动互联网产业发展蓝皮书（2012）》本书从移动互联网产业链的视角，系统剖析了我国移动互联网产业发展的现状、空间格局和相关问题，结合国内外经济形势，对未来我国移动互联网产业的发展进行展望，提出了进一步促进我国移动产业健康快速发展的意见和建议。全书分为综合篇、行业篇和展望篇，共三个部分。

# 《中国移动互联网发展蓝皮书》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)