

# 《跟着大师学软装——餐厅、玄关

## 图书基本信息

书名：《跟着大师学软装——餐厅、玄关、走廊》

13位ISBN编号：9787553715032

10位ISBN编号：7553715034

作者：吴艳

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《跟着大师学软装——餐厅、玄关

## 内容概要

本书重点介绍餐厅、玄关、走廊部分的软装，室内设计大师刘卫军专门为本书撰写访谈录，为大家讲解厨房、卫生间软装的要点。

本套丛书，收录近300多个软装经典案例，由专业软装培训师精心解析，2400多张图片，24000字解析，打造软装设计师的实用宝典。

1. 案例提供者都为国内外知名室内设计师，案例也为他们的经典之作。
2. 专业软装培训师对案例图片精细解析，软装配饰手法一一揭秘。
3. 书内配有室内设计大师刘卫军的访谈，图文并茂的为您揭示刘卫军的软装思路。
4. 即使没有软装基础，看完此书也能把软装看出门道。

## 作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司，是凤凰出版传媒集团在天津成立的一家控股公司，目前在上海、广州、北京均设有事业部，人员超百人，企业规模正在不断发展壮大。公司的前身是一家有着十几年制作建筑类图书经验的专业机构，出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。

现有团队成员大都是在建筑图书领域打拼多年、有着丰富经验的专业出版人。公司拥有训练有素的专业编辑队伍，具有国际化视野的经营管理团队以及颇具竞争力的专业图书的销售渠道。此外，拥有一批国内外优秀的作者资源，善于在国际语境下选题组稿，以及在全球范围内的销售发行是公司的优势所在，也是公司在竞争中胜利的法宝。

目前，公司的产品已在美国以及欧洲和东南亚多国中树立了品牌，同类书籍市场份额占有率排名第一，而且已成为凤凰出版传媒集团江苏人民出版社全球独家代理经销商。

通过与多个极具国际影响力的专业机构展开深度合作，公司以行业国际前沿的视角、专业精确的设计、图文并茂的内容、中英双语的形式，呈现给读者最前沿的出版资讯，填补了国内专业媒体的空白。

## 书籍目录

餐厅  
欧式  
现代  
中式  
其他  
玄关  
欧式  
中式  
其他  
走廊  
欧式  
现代  
其他

1、Q：对于中国设计师来说，欧式风格并不是很好驾驭的，但您的许多欧式风格案例做得都非常流畅舒适，有什么秘诀吗？A：没有实践就没有话语权，同样，没有体验就没有设计权。我认为，不好驾驭一方面是因为中西方生活文化的差异，另一方面则是设计师没有体验过自己作品中的场景。如果设计师设计的空间作品，自己都没有想住进去的欲望，还怎么指望别人进去体验呢？在近二十年的设计生涯中，我一贯以“主题式空间设计”为创作理念。一个不错的主题式空间设计作品必须要满足以下几个条件：1. 要保证空间的安全性；2. 要满足空间功能的实用性；3. 要满足空间的舒适性；4. 要体现文化的艺术性。Q：一般认为，餐厅是家庭中最能体现屋主生活品质与情调的地方，面对这一空间，您会从哪方面着手呢？A：从人文格调入手。就像馥郁是丹桂的格调、温润是美玉的格调、寂静是青竹的格调一样，任何人和事物都有其固有的格调。人文格调包括境界、品位、思想情操、生活态度等等。格调确定后，其他具体的物品添置就有了主题基调，整个空间就有了灵魂。体现出来的空间追求就不仅仅是食物，而是生活境界了。Q：让餐厅空间自然和谐地过渡到其他空间，与其他空间产生连贯性，您是如何做到的呢？A：其实就像拍一部电影一样，我们要做的就是完整的叙事。我相信这样的话很好理解。逻辑性、条理性能够决定一个项目设计的连贯性。我们设计师要做的事情就是如何让每一个空间单独拿出来是个完整的故事，而放到一个大空间里去，它又能成为这个大空间不可或缺的章节。这些可以通过色彩、造型、材质等多个方面来达到，当然色彩是最为关键的因素，在色彩没有达到和谐自然的时候，其他都将是徒劳而生硬的。除了色彩我们还可以在造型和材质上予以延续和连贯，比如《隐》这套作品中餐厅空间的材质和造型都可以在客厅和其他空间内找到呼应。Q：能否就您比较满意的一个餐厅作品，给大家讲一下餐厅软装的注意事项呢？A：我个人比较满意《蒙琪的午后》这个案例。我们常常谈餐厅厨房设计，常常说到中西方文化差异，比如国内家人一起活动最多的场所是客厅，而国外则是厨房，在电视或者电影片段中就可以明显地感受到这一点。这个项目中的餐厅并没有被刻意设计，它很自然地连接了客厅与厨房，既符合西式的活动习惯，又满足中式的休闲要求，实用性非常强。Q：您做了近二十年的室内设计，关于软装配饰，有没有一些心得与大家分享呢？A：软装设计艺术与纯艺术的区别在于：设计是事实与艺术想象空间的结合体，它的目的是既好看又实用；而艺术是超常的、想象的、唯美的。设计要尊重功能，讲求功能的第一位。所谓功能，就像是人的上衣、裤子、内衣和鞋子，是缺一不可的，没有它们，再完美的设计都是华丽的垃圾。软装搭配最难征服的就是主观意识，因为个人的喜好是千差万别的。那么针对客户不同的意见，应该如何应对呢？这就需要客观的评判。客观评判要从几点出发。首先是型，即物品的形式感，软装作品有没有突破性和创意感，能不能保持物与物之间的统一；其次是质，即这件物品的质量和做工是否考究和精细；再次就是色，色讲究的是和谐统一，是空间的主题，要和风格定位及视觉感受相协调。好的搭配是在全方面的客观判断后，再由主观意识定夺，才能做到完美无缺。刘卫军：首批中国高级室内建筑师，美国Hall of Fame名人堂2007中国首批成员之一，2002年中国人民大会堂推行发布陈设艺术配饰专业发展第一人。以主题式风格创造艺术空间见称，善于融汇东、西方艺术及文化于设计作品之中，三度荣获素有亚洲室内设计奥斯卡之称的“APIDA亚太室内设计大赛”奖项及全国商业空间一等奖，被地产业誉为“中国最具商业价值创造设计师”。出版著作：2011年《灵感塑造空间——别墅篇》、《灵感塑造空间——会所篇》个人作品专集2009年《空间魔术师——刘卫军：主题式风格的演绎》个人作品专集2005年《陈设艺术浅谈》2004年《欧州酒店捕获》

2、软装设计近几年发展得越来越好，逐渐形成了自己的特色，从这本书里可欣赏到很多国内外优秀设计师的作品案例，在同类书中可谓普及面甚广，内容非常充实，更有专业的文字解析为作品添色，也可以成为读者的参考信息。室内设计类图书做得越来越优秀，这是设计师和设计爱好者们的福音！——尚展设计 设计总监 吴启民

3、对于设计而言，我们需要尊重和致敬的大师太多。软装这个行业于国内刚刚开始，我们正在思考和界定“装饰”何去何从，“装饰”的根本价值和美的关系等问题。对于中国的软装工作者来说，这是一个最糟也是最好的时代。《软装设计教程》在软装的某些秩序和规则上给了设计师们很好的指引和导向，让大家在设计上能够更好地去创造和突破。——LSDCASA 创始人兼艺术总监 葛亚曦

4、陈设艺术设计的三重境界分别是境活、情传、共鸣，而理念是陈设艺术设计最关键的因素。希望这本书能给陈设艺术从业者带去思考，并找到最适合自己的方式和技巧，以促进陈设艺术设计行业健康持续稳定的发展。——PINKI 品伊创意集团&美国IARI 刘卫军设计事务所创始人、创意总监 刘

卫军

5、本书收录了国内外非常多的优秀案例，编者采用循序渐进的表达方式向读者展示着各种软装语言，用非常新颖的教学方式，教给爱好软装的读者简单的软装技法。书中展示的各种软装陈设方式，更是一种生活方式的宣导。软装设计师在把每个项目当艺术作品一样对待，力求做到最完美。——广州市汉意堂室内装饰有限公司 艺术总监 袁旺娥

# 《跟着大师学软装——餐厅、玄关

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)