

《可视化沟通》

图书基本信息

书名：《可视化沟通》

13位ISBN编号：9787121240963

出版时间：2014-10-1

作者：兰迪·克鲁姆 (Randy Krum)

页数：328

译者：唐沁,周优游,张璐露

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《可视化沟通》

内容概要

研究显示视觉信息（比文字）更容易被快速理解和记住。这本创新性的图书讨论了信息图设计流程及最好的软件工具，其中还有一章专门介绍如何设计越来越热门的信息图简历。书中回答了信息图和数据可视化为什么是有效的；分享了绘制精美信息图的工具和技巧；涵盖了用于营销的网络信息图，其中还包括社交媒体使用和搜索引擎优化；介绍了如何用视觉元素和信息图简历来推销自己；探讨了信息图简历在企业内部的使用案例，其中包括董事会议演示、年报、客户调查报告、营销策略、公司规划，以及用信息图向客户介绍公司的产品和服务。通过这本书，你会学到如何用创造性的视觉设计技巧帮助记忆信息、如何用信息图和自己的目标受众进行有效沟通，并用你的数据讲出一个好故事。

《可视化沟通：用信息图表设计让数据说话》适合设计师、市场营销人员及商务人士阅读、参考。

《可视化沟通》

作者简介

Randy Krum是信息图和信息可视化设计公司infoNewt的创始人和主席，他也是Cool Infographics (coolinfographics.com)的创建者。他设计的信息图用于网络出版物和公司内部传播。他也作为顾问参与创建信息图着陆页、社会化分享链接、信息图SEO（搜索引擎优化）、触及关键的影响者及追踪信息图效果等项目。

书籍目录

前言	XIII
1 信息图的法则	1
信息过剩	8
食讯动物的崛起	9
大数据的崛起	10
为什么信息图有用	14
模式识别	14
提供语境的方法	15
图片优势效应	19
讲故事的艺术	25
简介/基础介绍	25
啊！中心内容	26
结论/号召行动	26
信息图的媒介形式	28
静态信息图	28
缩放信息图	31
可点击的信息图	33
动态信息图	38
视频信息图	41
互动信息图	44
结语	48
2 线上信息图	51
纵向布局 VS 横向布局	52
线上信息图的种类	61
作为信息传递者的信息图	63
说服力信息图	66
作为可视化解释的信息图	73
信息图广告	76
公关信息图	81
信息图海报	83
知识产权问题	87
版权	87
创意共享	92
商标与合理使用原则	95
图像及插图	97
美国平面设计协会，专业的平面设计组织	99
你应该为自己的信息图设置版权保护吗	99
结语	100
3 信息图与搜索引擎优化	103
来自搜索引擎的挑战	105
搜索引擎优化的目标	108
“链接诱饵”的挑战	109
一切均归于相关度	113
线上生命周期	116
信息图发布策略	124
登陆页	125
自我推广	137

- 推广、宣传与对外宣传 142
- 结语 154
- 4 信息图简历 157
 - 关键优势 163
 - 有哪些风险 164
 - 设计一个信息图简历 165
 - 时间轴设计 166
 - 相关经历设计 170
 - 基于地理位置的设计 173
 - 公司标志和图标 176
 - 软件的图标 181
 - 使用信息图简历 187
 - 工作申请系统 187
 - 独立式的信息图简历 188
 - 文本和信息图结合的简历设计 191
 - 在网上发布信息图简历 193
 - 设计打印版的信息图简历 193
 - 在iPad (或平板电脑) 上的信息图简历 197
 - 设计信息图简历的工具 198
 - re.vu 199
 - kinzaa.com 201
 - vizualize.me 201
 - ResumUp.com 203
 - cvgram.me 204
 - Shine 204
 - 只和你有关 207
- 5 公司内部机密信息图 209
 - 提升公司内部传播力 210
 - 内部信息的恐慌性 211
 - 视觉化内部数据的思路 213
 - 预算 214
 - 销售和利润数据 217
 - 商业流程 221
 - 策略 226
 - 运用信息图更好地展示 234
 - 结语 242
- 6 设计信息图 245
 - 要精确 246
 - 面积可视化 248
 - 选择一个好话题 253
 - 流行的话题 254
 - 有争议的话题 254
 - 找寻前例 255
 - 把握重点 255
 - 五秒定律 256
 - 把一个故事讲好 258
 - 尽可能多做可视化 260
 - 大号字体不是数据可视化 260
 - 视觉元素被看作是更重要的 261

减少文字 262
减少图表的图例 265
开放数据 267
不列出数据来源 268
模糊的数据来源 268
令人怀疑的数据来源 269
最佳范例 270
精心呈现 270
公司图标 271
版权许可 271
最初的发布网址链接 271
设计师署名 272
整合为一体 273
结语 274
7 设计资源 277
桌面软件工具 278
矢量图 278
图像编辑 285
线上数据可视化工具 289
可视化方法的元素周期表 290
Wordle.net 291
Chartle.net 292
ChartsBin 293
DIY Chart 294
Gephi 295
Gliffy 296
iCharts 297
Many Eyes 298
The Noun Project 299
在网上找数据 299
Data.gov 300
DataMarket 300
FactBrowser 300
Google Public Data 301
Internet World Stats 301
Many Eyes 301
Quantcast 301
维基百科 (Wikipedia) 302
Wolfram Alpha 302
信息图设计网站 302
Easel.ly 304
infogr.am 305
Piktochart 306
Venngage 306
Visual.ly 307

《可视化沟通》

精彩短评

- 1、偏重效果 讲解设计思想 和数据分析无关
- 2、好贵
- 3、看看
- 4、不好意思地拉下票。。。欢迎广大亲友选购 = = 我和zll请买书的人吃。。。popeyes可以发。。。
- 5、图书馆借的书。这本书帮我厘清了一些可视化和信息图的概念，有一些设计原则也很不错。给出的例子都值得反复揣摩。还有一些可用的资源链接。
- 6、餐巾纸的背面+统计数字会说谎+故事会+世界地图。践行中
- 7、忙里偷闲翻完了，书后提供的资源有点用，其他内容多是普及型的，主要在讲信息图，讲一些经验之类，收了偶尔闲翻还可以。
- 8、内容比较浅显，主要是一些概念和设计准则，操作性较差，资源还不错。
- 9、了解信息图入门。所讲内容更贴切于互联网行业和广告营销方面。
- 10、人生难得参与翻译一本书, Randy书写得不好赚钱是很会的，好期待看到中文版。
- 11、火车读物
- 12、我希望看到一本能把信息可视化作为技术讲解的书，可惜这本不是。
- 13、生肉较少，像个作品集，偏设计而非数据可视。
- 14、131028 pdf

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com