

# 《剧本创作与营销策略》

## 图书基本信息

书名：《剧本创作与营销策略》

13位ISBN编号：9787115355037

出版时间：2014-6-1

作者：[美]D. B. Gilles

页数：161

译者：吴碧玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《剧本创作与营销策略》

## 内容概要

### 编辑推荐

《剧本创作与营销策略(第2版)》就像是一个速成班，能让电影编剧们基本了解每个好莱坞职业编剧都需要知道的事儿——如何获得交易！《剧本创作与营销策略(第2版)》倾注了作者多年的行业经验和编剧技巧，是一本编剧不可多得的好书。D. B. Gilles在纽约大学提斯克艺术学院教授喜剧写作课。他是《你真有趣！把你的幽默感变成赚钱的新职业》和《便携式电影学校》的作者。同事他还是剧本顾问与写作知道老师，其博客“编剧重建站”（Screenwriters Rehab）非常受欢迎。

### 媒体推荐

如果你在电影剧本写作方面是新手，但是马上就要开始写第一个剧本；如果你已经写过几个剧本；如果你是此书第1版本的拥趸；如果你从未听说过这本书；如果你打算重新选择一门职业，想要成为一名电影编剧，你会发现本书是你弥足珍贵的指导老师。

# 《剧本创作与营销策略》

## 作者简介

本书作者D. B. Gilles (D. B.吉勒斯) 是你能想像得出的最智慧、最有趣、最基于实际的电影编剧老师。在这些短而精的章节中，他的建议及常识性策略将使你受益终生，通过阅读本书，你将能更好地掌握电影编剧这一游戏。

## 书籍目录

### 第一部分 讲故事 001

1. 明智的开始：电影剧本写作的标点符号原理 002
2. 没有事件，就不可能有情节 006
3. 你的概念有多高？ 009
4. 现有的东西不够有趣，我们就必须要进行编造 012
5. 尽量往包袱深处挖掘，也许你就会发现金子 014
6. 给你的主角一段艰难时光，一段极其艰难的时光 018
7. 电影编剧就像运动员 021
8. 为什么亚里士多德很重要(以后依然如此) 023
9. 你的构思是否足够大、能够支撑起一个剧本？ 027
10. 要看世界，得先到机场 029
11. 大纲的重要性 033
12. 怪人——便利店里一只眼失明的店员如何能让你的剧本变得更好 038
13. 带来阴影的意外及“现在会如何？”元素 041
14. 是第三幕缺失还是故事已经结束了？ 046
15. 有讽刺意味的事 051
16. “一颗子弹”理论及其如何帮助你安排剧本情节 054
17. 在寻找故事思路时有困难？回首往事 057
18. 然后呢？ 060
19. 故事剧本的必要性 063
20. 完整的过程：从笼统的构思到故事剧本，再到电影剧本 081
21. 改编 093

### 第二部分 人物塑造 097

22. 重新认清自己是谁，经历过什么 098
23. 你的主角是如何走到这一步的？ 103
24. 煽情、温情脉脉对讨人嫌、恶毒、邪恶十足 106
25. 展现给我看，而不是告诉我 108
26. 凡不能毁灭你的，将使你更强大(并给你故事构思) 110
27. 公众生活、私生活及秘密生活 113

### 第三部分 对白与冲突 117

28. 没有人可以教会别人如何写对白 118
29. 角色动机 120

### 第四部分 找到自己的位置 127

30. 让你的角色有戏剧冲突！ 124
31. 哪一种类型适合你？ 128
32. 应该选择动画吗？ 134
33. 你已年过30才刚开始写第一个剧本，你该怎么办？ 137

### 第五部分 应对你所选行业的作战计划 141

34. 作战计划1：只唱一首歌，但要唱好了 142
35. 作战计划2：不要成为别人的前车之鉴 143
36. 作战计划3：千万不要低估了制片人的说服力 146
37. 作战计划4：对于电影编剧而言，幸福不会来得太快 151
38. 作战计划5：不要太过轻信他人，假设每个人都在撒谎，直到把事情核实清楚 153
39. 作战计划6：完成剧本 154
40. 作战计划7：选择内容要明智 156
41. 作战计划8：在交出剧本前必须要核实的10个问题 157
42. 作战计划9：一些关键时刻切实可行的建议 158

43. 作战计划10：一个令人满意的结尾 160  
关于作者 162

# 《剧本创作与营销策略》

## 精彩短评

- 1、不推荐阅读。
- 2、为了拓宽思路和打发时间看的，有些地方有些很在理有灵气的想法，不过歪果仁儿脑回路还是和东方不太一样吧.....
- 3、书不厚，内容比较浅显，是本编剧或是写作的入门读物，还是有很多实用的内容。
- 4、很容易读的一本书

# 《剧本创作与营销策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)