

《经典酷车》

图书基本信息

书名：《经典酷车》

13位ISBN编号：9787563724451

10位ISBN编号：7563724451

出版时间：2013-3

出版社：旅游教育出版社

作者：昆汀·威尔逊

页数：499

译者：方鲁凝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经典酷车》

内容概要

《经典酷车》介绍超详细：一本不可多得的经典汽车书籍，140款名车。品种超齐全：一部不得不读的酷车深度档案，制造缘起、性能、历史、销量、整体构造、命运。图片超经典：一场无法超越的酷车视觉盛宴，每款车都有整体图、部件构造详细图解。

《经典酷车》有超过130部世界上最伟大汽车的深度解析，并配有鼎盛时期汽车的全彩精美图片，来展现汽车的各个角度和细节。每部车都从各个角度进行拍摄，包括内饰及发动机的近景特写图。

海报：

《经典酷车》

书籍目录

宝马3.0CSL 宝马M1 别克路霸1949 别克路霸1957 别克限量款里维拉700系列1958 别克里维拉1964 别克里维拉1971 凯迪拉克62系列 凯迪拉克埃尔多拉多敞篷版1953 凯迪拉克埃尔多拉多敞篷版1959 凯迪拉克埃尔多拉多敞篷版1976 凯迪拉克赛威 雪佛兰克尔维特1954 雪佛兰贝尔爱尔1957 雪佛兰贝尔爱尔诺马德（游牧者）1957 雪佛兰3100脚踏板 雪佛兰英帕拉（羚羊） 雪佛兰克尔维特黄貂鱼1966 雪佛兰科维尔蒙扎 雪佛兰科迈罗RS敞篷版 雪佛兰克尔维特黄貂鱼1969 雪佛兰蒙特卡罗 雪佛兰诺瓦SS 雪佛兰科迈罗SS396 克莱斯勒帝王 克莱斯勒纽约客 克莱斯勒300F 1960 克莱斯勒300L 1965 雪铁龙开路先锋 雪铁龙2CV 雪铁龙DS21敞篷版 雪铁龙SM 欧陆马克 戴姆勒SP250达特 达特桑费尔莱迪（淑女）1600 达特桑240Z 德罗宁DMC12 德索托风俗 德·托马索潘特拉GT5 道奇风俗皇家蓝瑟 道奇挑战者R / T 埃德塞尔百慕大 埃德塞尔科塞尔（海盗船） 法希维加 法拉利250 GT SWB

《经典酷车》

章节摘录

版权页：插图：她选择奔驰是因为奔驰承载了太多的历史。选择这部车，更能彰显她的品位、辨别力和风格，比一打儿闪亮的全新宝马更具说服力。就如同老房子和老家具，一部老车总能传达出更多的信息。它们的存在，显示着买家的与众不同、敏感细腻、理性聪慧，而选择一部新车，恐怕车主的这些特质就无法表现得如此清晰。选择经典老车，更证明了买家没有被现今的广告单上天花乱坠的汽车宣传迷昏了头，而是做了自己的独特决定。还有什么比这个更特别的？广告界称这类买家为“激进的破除成规者”，他们是不听媒体诱导而作出自己明智判断的人。购买一辆二手经典酷车，能够表达出买家独特的见解，更富个人魅力。简言之，选择了经典二手酷车的买家大多是具有独特想法的、有趣的人。其实，经典二手酷车的最大优点在于驾驶感觉的贴近可触。现代汽车通常做得过于精致，但是仍然有许多人更喜欢直接感受到汽车的声音和运动，而不喜欢被隔绝的感觉。比如他们更中意让人血脉贲张的发动机咆哮声，排气管奏出的热情澎湃的乐章，还有化油器发出的嘶嘶响声。

《经典酷车》

编辑推荐

《经典酷车》编辑推荐：最令人难忘的殿堂级古董车档案，完美的经典酷车图解。爱车一族的绝对珍藏。70个最具影响力的品牌，140部最有型车款人类汽车史上最令人难忘的殿堂级古董车档案。铜版纸精装珍藏版，印刷精美，40开本设计让人爱不释手。

《经典酷车》

精彩短评

- 1、没想到这本书几乎没人写短评。作为一个汽车小白来说，能够欣赏到如此多的狂炫酷炸的经典酷车，实乃一大享受。在这些车上，你看到复古的和未来的元素结合，惊叹于设计师的想象力和创造力，又不禁幻想着能够穿上美国70年代的衣服，带上墨镜，呼朋唤友，开着敞篷车去郊游。
- 2、原来我家宝贝的家族如此辉煌！值得一看！
- 3、经典款很多，感叹美国品牌现在堕落啦
- 4、小开本，存放比较方便，印刷质量还不错，秒的，内容也比较详尽，集中了欧美上个世纪的经典车型，不错。
- 5、给孩子的礼物，很精美，小孩很喜欢。
- 6、DK的鉴赏书，质量没的说，这些车太酷了，值得珍藏
- 7、新版相当的出色。经典二字得到非常好的诠释。
- 8、秒杀的好书，超值了，印刷的质量没的说，极有收藏价值！
- 9、不错，浅显易懂，值得一读，推荐哈
- 10、这本书详细地介绍了好多的老车,适合爱好者们去慢慢研究老车们的风采.虽然贵,但还是很值得的!!
- 11、拿到手第一感觉挺好。看了一段，忍不住上来发个好评。老外的就是不错。

《经典酷车》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com