

# 《医院文化管理》

## 图书基本信息

书名：《医院文化管理》

13位ISBN编号：9787218086286

10位ISBN编号：7218086284

出版时间：2013-4

出版社：余健儿 广东人民出版社 (2013-04出版)

作者：余健儿

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 作者简介

生于广东汕尾。医院管理职业经理人、MBA、医生。广东省汕尾市第二人民医院(汕尾逸挥基金医院)党委书记、院长、医院管理研究所所长；景惠管理研究院医院运营管理院长和医院文化研究所所长/首席研究员；广东现代医院管理研究所研究员、广东省医院协会常务理事、广东省卫生经济学会常务理事、广东省眼科学会委员、《现代医院》杂志社常务编委。曾到北京大学、浙江大学、中山大学等多所大学讲学；应中国医院协会、广东省医院协会以及国内部分省市卫生厅局、管理公司和学术团体邀请作医院管理学术报告及医院管理咨询。系国内较早(1996年)由地方政府公开招聘的公立医院院长。对公立医院法人治理模式和内部运行机制改革创新进行了一系列的探索和实践。在医院文化建设方面做了大量的研究，较早在国内提出了让医院文化在组织中根植和医院文化与CI等理论。在医院人力资源管理、医院经营绩效管理、医院成本核算、优质服务以及医院信息管理方面有丰富的管理经验。是实战型医院管理专家。先后在国家级、省级杂志发表医院管理学术论文50余篇。出版《医院形象策划》、《医院营销战略》、《医院人力资源管理》、《医院管理咨询实务》以及《市场经济条件下医院运行机制初探》等多部专著。曾获“广东省优秀医院院长”、“全国优秀医院院长”等称号，在业界中有较高的影响力。

# 《医院文化管理》

## 书籍目录

医院文化危机与应对策略  
医院文化的概念与特征  
医院文化的调研与诊断  
医院文化体系构建技术性路径  
医院品牌体系建设  
医院品牌的有效传播  
医院执行力的提升  
医院团队建设

# 《医院文化管理》

## 编辑推荐

余健儿所著的《医院文化管理》内容涵盖了医院文化危机与应对策略、医院文化的概念与特征、医院文化的调研与诊断、医院文化体系构建技术性路径、医院品牌体系建设、医院品牌的有效传播、医院执行力提升、医院团队建设等八个方面，既考虑了医院文化管理理论的系统性，又针对医院文化管理的实际工作，介绍了管理工具和相应的案例，较好地体现了学术性、系统性、实操性和前瞻性，对提升医院的文化建设水平和推动医院文化管理培训具有很大的价值。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)