

《商业广场4》

图书基本信息

书名：《商业广场4》

13位ISBN编号：978755372954X

出版时间：2014-4-15

作者：高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商业广场4》

内容概要

《商业广场4》收录的作品将通过多样的建筑形式设计和办公空间设计，为读者呈现不同区域多样的购物环境，为其他商业广场设计提供有价值的参考。所收录项目囊括了现代化设计和优质建筑材料的选择打造的高质量空间，以及功能齐全和良好的定位。以案例为例，辅以建筑图纸及实景图片，图文并茂，编排精美。

本书选题明确，目标读者清楚，针对性很强，具有很强的代表性和借鉴意义，能为国内建筑设计师和相关师生提供具体、详实的参考资料。

设计一个购物中心或娱乐中心首要的也是最重要的，就是清楚地了解建筑场址的历史、社会环境和发展动向，也就是说从建筑未来的使用者方面进行考虑。的确，购物、娱乐中心与住宅、办公楼建筑相结合的项目越来越多。

建筑师必须在项目中力争上游，对建筑的定位不仅仅是一个购物中心，还是真正意义上的城市魅力的焦点，这是建筑师的终极目标。

如今，生活方式的发展空前迅速。多种多样的选择方案使得它们之间相互融合。最终，令人欣慰的是出现了新型的建筑设计理念，保证最终使用者即客户舒适、幸福。

作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的一家控股公司，目前在上海、广州、北京均设有事业部，人员近百人，企业规模正在不断发展壮大。公司的前身是一家有着十几年制作建筑类图书经验的专业机构，出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。凤凰空间依托之前积累的丰富资源，一直致力于高码洋建筑类图书（建筑、室内、景观等）的出版，通过与多家极具国际影响力的专业机构深度合作及自主采编，向国内外输出了大量优秀的建筑类出版物，并引进国外优秀图书版权，实现多语种版本全球同步发行。

凤凰空间曾策划出版《软装设计师手册》《软装设计教程》《101国际最新品牌酒店》《禅意东方》《茶楼》《中国最美的老街1、2》《浪漫新古典》《景观元素2》《植物设计师应用手册》《垂直绿化》《城市营造——21世纪城市设计的九项原则》及一、二级建造师、造价师执业考试类图书等，市场反响强烈，深受国内外设计师推崇，创造了诸多业内畅销书传奇，凤凰空间已逐步成为国内知名的建筑类图书专业出版机构。

与此同时，我公司在企业计算机软件制作方面提出了自己的创意想法并实施，且取得了计算机软件著作权登记证书，获得了天津市科技型企业的称号。同时，公司致力于文化创意产品的开发，并已成功研发出实用新型的书法练习专利产品——凤凰宣，获得广大用户好评，极大地提升了公司的形象和口碑。此外，凤凰空间积极寻求从传统出版到数字出版的转型之路，倾力打造的数字设计资源对接平台“云设计”已于2013年8月重磅上线，凤凰考试通执考辅导软件（一级建筑师、二级建造师、造价员等）已于2013年7月全新面世，受到考生的热烈的追捧。现在又经国家新闻出版广电总局批准，从事互联网（含手机网络）出版业务，这就意味着我们可以在制作、出版、售卖电子书方面大展宏图。

今天的凤凰空间团队，以专业的经验在专项的领域做专长的事业，“勇猛”地驰骋在市场的第一线，永远不满足于今日的成绩，不断地向自己提出新的更高的增量目标。风华正茂，志存高远，“有凤助飞，无限空间”，他们将以团结、务实、勤奋、创新的精神，向海内外输送有诚信、高质量的出版物和文化创意产品、软件，铸就凤凰空间的优质品牌，高歌迈进新的里程！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com