

《超级演讲学》

图书基本信息

书名：《超级演讲学》

13位ISBN编号：9787802569591

出版时间：2016-1

作者：林开平

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《超级演讲学》

内容概要

作者林开平长期就职于中国最权威的演讲学理论机构《演讲与口才》杂志社，并参与全国各种演讲实践活动中。《超级演讲学》是作者经过多年的研究和探索之后，所撰写的首部演讲学理论作品。本书与市面上一般的演讲书籍不同，既不是冗长繁琐的纯理论阐述，也不是没有分析导读的演讲词，而是通过讲述一个个最典型、最新鲜、最具可读性、最具影响力的演讲实例，深入显出地分析出演讲的技巧和方法所在。全书事理结合，相得益彰，让读者在轻松愉快的阅读过程中，学习到最为专业的演讲知识。

《超级演讲学》

作者简介

林开平，人际关系学专家，《演讲与口才》杂志社编辑部主任，已发表交际学文章数百篇。自有一套交际理论，博古通今，学贯中西，经典案例信手拈来，点评分析一针见血。

书籍目录

- 第1开场 开头讲得棒，演讲有力量
 - 精彩开场白，衔接前面的演讲
 - 开篇设爆点，调动听众的情绪
 - 讲一个故事，抓住听众的神经
 - 拿自己开涮，拉近彼此的距离
 - 提个小问题，激发听众的思索
- 第2互动 听众感兴趣，演讲有意义
 - 演讲先要有针对性
 - 要为别人解决问题
 - 共情法可感染听众
 - 吐槽会让听众发笑
 - 互动还有哪些方法
- 第3控场 现场控制住，演讲有出路
 - 欲扬先抑，演讲才能出奇
 - 巧抖包袱，演讲跌宕起伏
 - 借题发挥，演讲别开生面
 - 惯性思维，演讲扣人心弦
 - 反向立意，演讲新颖别致
- 第4技巧 修辞有技巧，演讲有奥妙
 - 设问，让演讲耐人寻味
 - 反语，让演讲充满情趣
 - 比喻，让演讲生动有理
 - 排比，让演讲激情飞扬
 - 对比，让演讲震撼有力
- 第5应变 现场状况多，演讲需注意
 - 意外跌倒，怎么办？
 - 话筒故障，怎么办？
 - 面对冷场，怎么办？
 - 出现口误，怎么办？
 - 有人刁难，怎么办？
- 第6主题 主题挖得深，演讲立意高
 - 引出主题的方法
 - 挖掘主题的方法
 - 升华主题的方法
 - 衬托主题的方法
 - 深化主题的方法
- 第7材料 材料小且巧，演讲精且妙
 - 材料需要细节
 - 材料需要情感
 - 材料需要真实
 - 材料需要新颖
- 第8结构 结构有条理，演讲变清晰
 - 如何设置演讲的视点
 - 如何艺术地组接材料
 - 如何巧妙地搭配素材
 - 如何完成背离型结构
 - 如何设计合理的问题

第9语言 语言用得妙，演讲便动听

口语化

生动化

个性化

感情化

艺术化

第10情感 感情若充沛，演讲力量强

如何抒发情感

如何投入情感

如何传递情感

如何强化情感

第11说服 说的有道理，演讲才胜利

怎么说理

怎么说新道理

怎么通俗地说理

怎么通过自己说理

怎么用背后故事说理

第12结尾 收尾做得好，演讲方有效

总结式

幽默式

名言式

高潮式

第13雷区 胡言又乱语，演讲自费力

文不对题 废话连篇

自我炫耀 大吹大擂

矫揉造作 虚情假意

故弄玄虚 不知所云

《超级演讲学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com