

《东北养驴第一镇》

图书基本信息

书名：《东北养驴第一镇》

13位ISBN编号：9787516122259

10位ISBN编号：7516122254

出版时间：2013-3

出版社：中国社会科学出版社

作者：隋福民

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《东北养驴第一镇》

内容概要

《东北养驴第一镇:辽宁省阜蒙县大巴镇的社会经济发展之路》介绍了大巴镇作为中国辽西半干旱地区的一个乡镇，作为一个拥有关山辽墓群和敖包文化的乡镇，近年来社会经济发展较为迅速。在阜新市经济转型和农业产业结构调整的大背景下，大巴人积极探索，走出了一条以肉驴产业、冰葡萄产业、棚菜产业和花生产业为特色产业的经济社会发展之路，被誉为“东北养驴第一镇”。与此同时，大巴镇还依托本地的自然风光和历史文化大力发展旅游业，培育旅游市场，打造旅游品牌。另外，为了提高农民收入，大巴镇还鼓励老百姓实施劳动力转移就业，并积极为他们创造条件。目前，肉驴产业、冰葡萄产业、棚菜产业、花生产业、旅游业和劳动力转移就业已经成为大巴人提高收入的重要途径。展望未来，大巴人的明天会更好。

书籍目录

第一章大巴镇概况 第一节自然地理 一地理 二地形地貌 三气候 四水文 五自然灾害 第二节自然资源 一土地 二动植物 三矿产 第三节建制沿革 一名称的来历 二行政建制沿革 三所辖各村自然情况 第四节历史文化 一历史遗迹 二民族文化 三宗教与习俗 第二章大巴镇的社会经济发展 第一节旧社会的社会经济状况 一清末：镇内村落形成 二动荡时期的岁月 第二节新中国成立后的社会经济状况 一第一阶段：1947—1957年 二第二阶段：1958—1982年 第三节改革开放以来的社会经济发展 一第一阶段：1982—1991年 二第二阶段：1992—1999年 三第三阶段：2000—2010年 第四节“十二五”：站稳制高点、加快产业化发展进程 一2011年：计划与成就 二2012年：富裕大巴、和谐大巴、幸福大巴 第三章特色产业的发展 第一节特色农业：大巴镇的农业产业结构调整 一靠天吃饭：农业发展的困境 二改变农民的“生产”思路 三积极实践：从“小农业”到“大农业” 第二节特色养殖业：肉驴产业的发展 一发展肉驴产业的潜力 二品种改良与品牌打造 三肉驴产业的发展 四肉驴深加工：打造完整产业链 五“企业+协会+基地+农户”的产业化格局 第三节特色种植业：冰葡萄产业的发展 一发展冰葡萄的探索 二冰葡萄产业规模化和组织化 第四节特色种植业：花生产业的发展 一种植花生的历史和优势 二花生产业的发展 第五节特色种植业：棚菜产业的发展 一发展避灾农业的选择 二棚菜产业的推动和发展 第六节其他产业的发展与生态文明建设 一资源优势与工矿业的发展 二生态环境与经济协调 第四章劳务经济的发展 第一节大巴镇劳务经济的发展 一大巴镇劳动力资源状况 二发展劳务经济成效显著 第二节大巴镇外出务工情况分析 一外出务工的地区分布、行业选择及工资水平 二外出务工就业的意愿 三外出务工人员的禀赋结构 四大巴镇劳务输出的政策、机制 第三节大巴镇发展劳务经济的思考 一发展劳务经济的空间很大 二加大培训、促进劳务输出 三发展本地经济，促进就地转移 第五章以历史文化资源和特色产业带动旅游业发展 第一节关山：塞北明珠 一关山：塞北明珠 二关山：山名的来历 三关山其他主要景点及旅游文化 第二节关山：敖包文化旅游 一关山旗敖包：蒙古贞世代守望的精神家园 二关山旗敖包的修缮 三阜新敖包文化节 四“敖包文化”旅游的未来规划 第三节特色种养业与旅游业协调发展 一养殖业与旅游业 二冰葡萄种植与旅游业 三二门水库旅游度假区的规划建设 第四节对大巴镇旅游业发展的背景分析与展望 一发展旅游业是阜新经济转型的重要战略规划 二大巴镇在阜新旅游业发展中所处的地位及发展规划 第六章市场：制度与组织建设 第一节肉驴市场的建设 一肉驴交易市场的建设 二媒体造势：扩大市场的辐射面 三肉驴交易市场的发展壮大 四肉牛交易市场的创办 第二节牲口交易市场的制度建设 一市场交易流通管理制度 二突发事件应急处理制度 三经纪人制度 第三节专业合作社的发展 一大巴镇专业合作社的建立 二养驴专业合作社的管理 三大巴镇合作经济组织的服务活动 四其他经济合作组织 第七章党和政府：规划与引导 第一节以规划统筹社会经济发展 一大巴镇“十一五”规划 二社会主义新农村发展规划 三大巴镇总体规划 四农业产业化发展规划 第二节扶持特色产业的发展 一对肉驴产业的扶持与引导 二对冰葡萄产业的支持 三对棚菜产业的支持 四对花生产业的扶持 第三节支农惠农和科技兴农 一减轻农民负担与支农惠农补贴 二科技兴农和科技培训 第四节招商引资：以项目带动社会经济发展 一招商引资：推动特色产业发展 二大巴镇招商引资实施方案 第五节基础设施建设与城镇化的发展 一道路建设 二城镇化的发展 三文教卫生 第六节构建社会保障网与救灾帮扶 一社会保障网的构建 二救灾和帮扶 三农田水利设施建设：增强抗旱抗灾能力 第八章大巴镇社会经济发展的思考 第一节大巴镇社会经济发展的特点 一特色产业+劳务输出：大巴镇的探索之路 二比翼齐飞：阜蒙县乡镇明珠之一 三适应半干旱地区的生态环境 四适应阜新经济转型 五以历史文化推动旅游：大巴人的新选择 第二节大巴镇社会经济发展的启示 一创新：经济发展的推动力 二尊重农民理性，发挥农民的积极性 三政府有为之手：国家与农民“良性互动”的催化剂 附录一：基本统计表 附录二：辽宁省阜蒙县大巴镇农村外出务工人员就业情况调查问卷 后记

《东北养驴第一镇》

章节摘录

版权页：插图：养驴不用整人工，在圈养的情况下，只要每天定时添足饲草，定时饮水，清理粪便就完全可以了。养殖5头基础母驴，一年可得4个驴驹，驴养殖一年后出售，每头平均2700元，按母驴保持原有成本，不增值计算，4头驴驹可收入10800元，一年的母驴饲养成本是400元，驴驹的饲养成本300元（驴耐粗饲、秸秆、人工可不打钱），合计3200元，纯收入7600元。养殖一头种公驴，一年可配种260头，每头50元，一年可收入13000元，除去饲养成本3000元，一年纯收入可达10000元，相当于辽西地区25亩旱涝保收田的纯收入，如果按每户平均三口半人计算，一个养殖5头基础母驴的规模养殖户仅养驴一项人均收入可达3000元。经济效益十分可观。正是由于以上三方面因素，大巴镇决意发展肉驴养殖产业。这一想法得到了阜新市委市政府领导的首肯，并表示要大力支持，同时，对大巴镇的尝试寄予厚望，希望以大巴镇这块土地为实验室打造出阜新市的肉驴产业，从而为阜新的经济转型，为辽西地区的经济发展作出贡献。

二品种改良与品牌打造 养驴的主意拿定之后，大巴镇就积极对外宣传，并走出去与使用驴产品的厂家洽谈。驴皮是制造阿胶的重要原料。因此，阜新市领导带领大巴镇一行人去山东阿胶集团考察，阿胶集团对阜新的驴很感兴趣，也乐于合作，但当他们来到阜新大巴实地考察之后，发现大巴本地土驴的驴皮质量和重量都不达标。这让大巴人认识到，若要发展肉驴产业，必须首先解决品种的问题，否则，谈不上效益。实际上，老百姓早就自发地在进行着驴品种的改良了。20世纪80年代初，有经济头脑的群众，自发地先后从山东引进德州种公驴、山西晋南种公驴，与当地草驴（灰色毛驴）杂交，产下的毛驴与当地的品种比较个头大。养驴户也曾尝试饲养外地品种的毛驴，但外地品种的毛驴存在对本地气候不适应。比如，德州驴个体大、皮张大、肉质鲜嫩、产肉率高，一张皮就比本地土驴多卖50元，挂肉率也是当地土驴的10倍多，但不耐寒冷，冬季可能被冻死。无奈只能走杂交改良的道路。杂交毛驴逐渐显现出品种优势，发生了质的变化，逐渐形成了体形、外貌和生产性能都独具特色的新品种，这实际上就是阜新关山驴的雏形。

《东北养驴第一镇》

编辑推荐

《东北养驴第一镇:辽宁省阜蒙县大巴镇的社会经济发展之路》由中国社会科学出版社出版。

《东北养驴第一镇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com