

图书基本信息

书名：《网富》

13位ISBN编号：9787221621659

出版时间：2015-1-2

作者：李忘生

页数：978

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网富》

内容概要

网富是网络效果营销大师所编写的一部商业小说，是专业的关于全网营销、外包、代运营的励志小说。网富按内容分成的网络营销教学式小说开创了业界之先河，为企业以及个人提供网络营销推广、电商代运营、微信营销、网络平台搭建、网络品牌塑造等全网营销运营服务，带来效果显著的另类教学。

故事讲述网富主人公任周波的公司总部位于北京，是高新技术企业的CEO。第二主人公刘勇创立的矩阵营销、品牌四度塑造法、DFEAS网络营销模式等多项网络营销技术获得行业的高度认可和评价，其中DFEAS网络营销模式被国内网络营销行业大量采用，并在众多领域成功帮助企业实现网络快速盈利。然而因为李容光的窃取导致刘勇失业，后来得到任周波的帮助下与李荣光在商业上斗智斗勇的故事。

作者简介

李忘生，中国知名作者，国内资深网络营销人士。十三年电商操盘经验，是行业信息服务商--易商资讯的创始人和易商网CEO。从事过工业品、建筑、教育、招商加盟、工程项目、环保设备等领域的网络营销推广。2004年至今，拥有丰富的网络营销实战经验，在业内拥有极高的知名度和影响力；擅长打造在线成交系统，对天猫、淘宝、京东、微信等在线成交有独特研究，成功帮助福玛特扫地机单月突破千万业绩，成功操盘小狗电器、虎贝儿、好视力等多个电商项目。

书籍目录

前言

1Demand需求

2Find找到

3Evaluation评估

4Action行动

5Share分享

6DFEAS模式

7评估和选择

8购买行动

9需求的产品

10刺激需求

11互联网转型

12一生一世只做一事

13专心致志

14做到极致！

关于作者

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com