

《连锁企业促销管理》

图书基本信息

书名：《连锁企业促销管理》

13位ISBN编号：9787300165639

10位ISBN编号：730016563X

出版时间：2013-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：张华

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《连锁企业促销管理》

书籍目录

项目一 连锁企业促销知识准备 任务一 对连锁企业促销知识的认识 任务二 促销活动策划流程的制定 任务三 连锁门店促销策划书的编制项目二 连锁企业的广告促销 任务一 pop广告促销 任务二 dm广告促销 任务三 广告传播策略的运用项目三 连锁企业营业推广的运用 任务一 营业推广的运用 任务二 联合促销的运用项目四 连锁企业人员促销 任务一 促销人员概述 任务二 促销人员的基本素养与行为规范 任务三 人员促销的方式 任务四 顾客异议的处理项目五 连锁企业形象促销与公共关系 任务一 cis设计 任务二 连锁企业公共关系的运用项目六 连锁企业网络促销 任务一 网站促销 任务二 网络服务 任务三 网络促销的实施项目七 连锁企业促销整合 任务一 全年促销计划的制定 任务二 主题促销 任务三 促销方式组合项目八 连锁企业促销的组织与实施 任务一 促销管理组织 任务二 促销信息的收集与管理 任务三 促销活动的实施项目九 促销活动效果的评估 任务一 连锁企业促销活动效果的评估 任务二 连锁企业顾客满意度的调查参考文献

《连锁企业促销管理》

编辑推荐

张华主编的《连锁企业促销管理(连锁经营管理专业示范建设系列教材21世纪高职高专规划教材)》从促销操作和知识两个层面全面介绍了连锁企业促销的基本知识，连锁企业促销策划流程的制定，连锁企业的广告促销、营业推广、人员促销、形象促销与公共关系、网络促销、促销组合，连锁企业促销活动的组织与实施，促销活动效果的评估九项内容。本教材结合高职高专教育特色，以项目引领、任务驱动为导向；附有较多的知识链接、案例，注重课题实训环节；引入较新的相关知识和资讯，具有先进性。

《连锁企业促销管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com