

《《中国茶文化学科建设述论》（中国茶文化理论三书）》

图书基本信息

书名：《《中国茶文化学科建设述论》（中国茶文化理论三书）》

13位ISBN编号：9787510084911

出版时间：2015-6

作者：王立霞 王俊暉主编 余悦主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《中国茶文化学科建设述论》（）》

内容概要

中国茶文化学科建设，不仅是学术界关注的问题，也是整个茶叶科技、茶业经营、茶文化从业人员共同关心的问题。因为，这既涉及茶文化整体构架的定位定性，也关系到茶文化产业（茶艺、茶馆、茶旅游等）的安身立命。《中国茶文化学科建设述论》一书，填补了这方面学术研究的空白。这部著作，在梳理目前所见资料的基础上，对于中国茶文化学科建设的理论基础、问题提出、建设历程等，进行了详细回顾与思考，并且讨论了建设中的重点、难点与未来走向。作者既详细介绍了各家权威性与有代表性的观点，又尽力科学公允的提出了自己的看法，显示出学术功力与敏锐。作为中国和世界第一部关于茶文化学科建设研究的专著，这本书是茶界中人和爱茶之人都应读的著作，是了解中国茶文化学科的便捷途径。

书籍目录

前言

第一章 茶·茶文化·茶文化学：茶的文化史考察

第一节 茶叶进入人类研究视野的文化历程

第二节 茶文化研究涉及的几个方面

第三节 茶文化研究现状与思考

第二章 中国茶文化学析解

第一节 中国茶文化学论纲

第二节 中国茶文化的含义、范畴与研究方法

第三节 中国茶文化学概论

第三章 中国茶文化学的学术呼唤与创新诉求

第一节 跨学科研究：中国茶文化研究的新趋势

第二节 生态视野的中国茶文化研究

第三节 多学科视野的中国茶文化研究

第四章 中国茶文化学科建设的理论探讨与努力实践

第一节 中国茶文化学科建设的理性思考

第二节 中国茶文化学科建设的定位思考

第三节 中国茶文化学科建设的努力实践

第五章 茶文化学科教育与人才培养

第一节 专业教育与人才培养

第二节 茶文化普及与素质教育

第三节 实践体会与教学总结

第四节 国际化教育与国外经验

第六章 全球化背景下的中国茶文化及茶文化研究

第一节 中国茶文化在新世纪进一步走向世界的思考

第二节 网络时代的茶文化

第三节 “送出去”与引进创新：洋学生与中国茶文化发展

第七章 新世纪中国茶文化研究与建设展望

第一节 中国茶文化现代化建设的原则与必由之路

第二节 中国茶文化研究的当代历程和未来走向

第三节 中国茶文化研究学术品位的提升与深化

结语 走向未来的中国茶文化研究

《《中国茶文化学科建设述论》（）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com