

《商务广告英语的语言特点及翻译策略》

图书基本信息

书名：《商务广告英语的语言特点及翻译策略》

13位ISBN编号：9787510038983

10位ISBN编号：7510038987

出版时间：2012-6

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商务广告英语的语言特点及翻译策略》

内容概要

《商务广告英语的语言特点及翻译策略》从浩如烟海的商务广告中精选优秀的广告范例，从商务广告英语的概念，音韵、词汇、句法和修辞特点进行阐释，然后从理论的角度对商务英语广告翻译策略进行分析，帮助商务英语专业学习者了解商务翻译尤其是商务广告翻译的特点，并掌握一些翻译技巧，《商务广告英语的语言特点及翻译策略》也可供从事广告业务的人员和外贸工作人员参考学习。

《商务广告英语的语言特点及翻译策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com