

# 《佛商之道》

## 图书基本信息

书名：《佛商之道》

13位ISBN编号：9787545908368

作者：陈竹友

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《佛商之道》

## 内容概要

卓越的企业管理者既要有超高的智商、情商和财商，还要有一定的佛商。

《佛商之道》通过对《心经》逐字逐句地解读，将佛教思想中的精华深入浅出地分析开来，并将其运用到如何提高企业领导者领导力的实践当中。为迫切需要提升自身领导力的领导者提供了一条新的认识自我、升华自我的途径。

# 《佛商之道》

## 作者简介

陈竹友

中国企业发展能力研究中心主任、高级研究员，中国企业基因战略管理理论创始人，清华大学、北京大学、成都电子科技大学、厦门大学、青岛大学等12所大学总裁班特聘教授，中央电视台《大家》栏目合作嘉宾，《北大商业评论》、《中国中小企业》、《市场营销》、《徽商》等专业杂志专栏作者和特约撰稿人。著有管理专著《企业成长密码》。

## 书籍目录

前言

第一章 领导者的成“佛”之路

能成佛的领导者

第一阶段：凡夫之欲，领导者的动机

——领导者对现况的不满意和具有追求个人价值实现的强烈动机

第二阶段：自觉的阿罗汉，领导者的自我修炼

——领导者对目标的执著追求和坚持不懈地付诸行动

第三阶段：觉他的菩萨，寻找同盟者

——复制成功的模式，支持者越多，领导者的成就越大

第四阶段：求得正果的佛陀，领导者的涅槃

——凝聚团队，超凡脱俗的佛商智慧

第二章 菩提心，佛商领袖的心智模式

“我”不是领导者

自我，权力型领导者的心智模式

实我，能力型领导者的心智模式

名我，魅力型领导者的心智模式

圣我，慈悲型领导者的心智模式

无我，菩提型领导者的心智模式

第三章 三法印，佛商领袖的境界格局

三法印，衡量佛法的标准

诸行无常，领导行为与领导定位

诸法无我，领导性格与领导风格

寂静涅槃，领导境界与领导艺术

第四章 四圣谛，佛商领袖的成功之路

四圣谛，领导者的“因”与“果”

苦谛，领导者的成败之道

集谛，领导者的规划之道

灭谛，领导者的取舍之道

道谛，领导者的成功之路

第五章 五蕴空，佛商领袖的团队打造

领导智慧，被“五蕴”遮蔽的光明

色蕴，团队更需要系统管理

受蕴，团队凝聚力

想蕴，团队吸引力

行蕴，团队行动力

识蕴，团队知识管理

第六章 六波罗蜜，佛商领袖的智慧修炼

领导者的“六波罗蜜”

布施波罗蜜，领导者的舍得之道

持戒波罗蜜，领导者的自律自觉

忍辱波罗蜜，领导者的自强不息

精进波罗蜜，领导者的进取不止

禅定波罗蜜，领导者的禅定修炼

般若波罗蜜，领导者的智慧修炼

第七章 般若行，佛商领袖的菩提路

般若行，选择领导方法的智慧

八正道，孕育领导思维的逻辑

# 《佛商之道》

菩提路，启迪领导智慧的禅修  
涅槃，从领导到佛商领袖的嬗变  
参考文献

## 《佛商之道》

### 精彩书评

1、能把佛与商两位拉在一起坐下来喝杯茶，说明这个中间人非同一般——我不是说他多么了不起，而是说他胆子贼大，冬瓜那么大！还是回到书本身吧，免得这么一条短短的评论变成人身攻击。这就是一本励志+胡扯的剪贴簿，鼓励人——当然是那些在商业上有伟大成就的人，你何时见过贩夫走卒用参悟来装点自己的小摊儿来着？那些富豪们都是赚钱赚腻歪了，或者还嫌自己钱少不能买下外滩，于是向佛祖求智慧，嘴里念诵佛号，心里继续捞钱。借问作者一句，口是心非是不是与佛教相悖？

# 《佛商之道》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)