

# 《论编辑的素养》

## 图书基本信息

书名：《论编辑的素养》

13位ISBN编号：9787101090086

10位ISBN编号：7101090087

出版时间：2013-4

出版社：中华书局

作者：杨牧之

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《论编辑的素养》

## 内容概要

本书是有关编辑工作、编辑素养的一本比较全面的书，分十二题，分别为：编辑事业是立言、存史、资政、育人的事业，辨别的水平和坚持的勇气，编辑的鉴赏能力和审美情趣，编辑的文化修养和提高的途径，什么该做什么不该做，编辑要懂点装帧艺术，优秀图书的编辑含量，今天的编辑

## 章节试读

### 1、《论编辑的素养》的笔记-摘录

摘录P30一家成熟的出版社主要应该出版俩类书：一类是具有重大文化积累价值的图书，包括学术著作；一类是雅俗共赏的图书。……如20世纪50年代吕叔湘、朱德熙先生合著的《语法修辞讲话》，在《人民日报》连载，培养了一代人的语法修辞能力。朱自清先生的《经典常谈》，王力先生的《诗词格律》李学勤先生的《古文字学初阶》多少人把他们奉为入门的教科书。艾思奇先生的《大众哲学》，朱光潜先生的《美学书简》，成为人们学习的向导。还有爱因斯坦的《物理学进化》，奥尔巴赫的《原子时代的遗传学》，哈勃的《星云王国》，霍金的《时间简史》等科普名著……P33我们所说的畅销书，必须内容健康，是优秀畅销书，档次要高，品味雅俗共赏，不是低俗的。

通过讲解知道编辑通常需要设计选题，组织稿件，终审发稿等工作。

他认为工作与学习是相互促进的，尤其是与工作有关的学习，是提高自己的捷径，虽然辛苦和劳累但是人都是在此中成长的。

他认为一本书的好坏，选题是根本，创新是关键，具有优秀选题的书有四个特点，一是具有学科总结性的图书也就是具有文化积累价值的书。二是选题创新具有新的编辑角度的图书。三是属于填补空白的书。四是引进的名著。说到这里我突然联想到之前听过的一个关于文艺争鸣刊物的讲座，讲投稿选题也有类似点，要求选题有创新，一是填补空白的，而是老生常谈的问题找出新的角度，三是容易引发争鸣的观点。P87

一个编辑应该知道围绕这个选题出过什么书，有什么代表性的观点，有多少代表性的人物，有哪些文章和著作，从而判断和审读书稿的学术观点的先进性，判断这个作者的水平。

p99 考验编辑的选题是否经得起营销，有三个要点：第一创新 其激情源自于伟大的抱负第二品牌 是消费者的心理认同 第三服务是经营的根本 出版者不断的做社会调查读者调查，了解读者想什么需要什么

p108 出版社愿意要哪些专业能力的人？第一复合型人才 第二较好掌握信息电子技术数字技术的人 第三高学历专业知识人才

p119 《优秀编辑的四门必修课》周浩正 金城出版 《网络出版与编辑角色转变》冯智勇

p157 U—出版 Ubiquitous 普遍存在的 无所不在的 指网络出版数字出版

# 《论编辑的素养》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)