

# 《创意城市：国际比较与路径选择》

## 图书基本信息

书名：《创意城市：国际比较与路径选择》

13位ISBN编号：9787301234368

出版时间：2014-1-1

作者：褚劲风

页数：355页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创意城市：国际比较与路径选择》

## 内容概要

《创意城市：国际比较与路径选择》从伦敦、纽约、布宜诺斯艾利斯、名古屋、蒙特利尔、神户、首尔等创意城市的设计之都建设的发展战略、总体规划、区位选择与实践举措的国际比较中，分析世博后上海创意设计产业的发展趋势与特点，寻找可借鉴于上海乃至我国设计之都发展的路径选择

《创意城市：国际比较与路径选择》着重于世界创意产业、创意城市的实践应用，探讨重大节事活动对大城市与创意产业的影响。

《创意城市：国际比较与路径选择》重点分析典范创意城市伦敦、纽约创意产业的发展路径，同时选取了联合国教科文组织网站上公布的授权“创意城市网络”中六个国外“设计之都”——阿根廷布宜诺斯艾利斯、德国柏林、加拿大蒙特利尔、日本名古屋、日本神户、韩国首尔等个案进行研究。他山之石，可以攻玉，《创意城市：国际比较与路径选择》对于上海以及国内其他城市的创意产业实证研究以及转型发展提供借鉴与对策。

# 《创意城市：国际比较与路径选择》

## 作者简介

褚劲风，博士，副教授，硕士生导师，主要研究领域为创意产业、城市可持续发展、城市住宅、人口老龄化等。先后主持或参与国家自然科学基金项目、上海市政府重大咨询决策项目、日本学术振兴委员会资助项目等。在《人文地理》、《中国人口资源环境》、《世界地理研究》、《立命馆地理学》等国内外学术期刊发表论文近40篇，参与编写以及翻译的著作有《国际经贸地理》、《世界自然奇观》、《走近老龄化社会》等多部。

## 书籍目录

### 上篇

#### 第1章 创意产业的内涵演绎、区域效应与空间格局

##### 1.1 世界创意产业及其概念的界定与演化

##### 1.2 创意产业的区域效应

##### 1.3 世界创意产业的空间格局

#### 第2章 创意城市的缘起、发展与测度评价

##### 2.1 城市变迁与创意城市的兴起

##### 2.2 创意城市与创意城市网络

##### 2.3 创意城市的影响要素与发展策略

##### 2.4 创意城市的特征及类型

##### 2.5 创意指数与创意城市的测度

#### 第3章 大型节事活动对创意城市转型发展的国际比较

##### 3.1 空间波及效应：重塑城市空间，提升城市能级

##### 3.2 文化示范效应：繁荣城市文化，提升城市内涵

##### 3.3 经济拉动效应：推动城市经济，提升城市实力

#### 第4章 伦敦创意产业及其公共服务平台的服务化

##### 4.1 伦敦创意产业发展概况

##### 4.2 平台对于创意产业的重要作用

##### 4.3 伦敦创意产业服务平台类型

##### 4.4 伦敦创意产业服务平台主导功能

#### 第5章 美国版权产业主导下纽约创意经济的兴盛

##### 5.1 美国版权产业简史及概要

##### 5.2 版权产业与创意经济关系分析

##### 5.3 纽约创意经济发展溯源

##### 5.4 纽约创意经济的构成与空间演进

##### 5.5 版权产业在创意经济中的启示

### 中篇

#### 第6章 体现多元民族文化的布宜诺斯艾利斯

##### 6.1 布宜诺斯艾利斯对创意产业的界定和划分

##### 6.2 布宜诺斯艾利斯"设计之都"发展的背景条件

##### 6.3 布宜诺斯艾利斯"设计之都"的发展路径

##### 6.4 布宜诺斯艾利斯创意产业的溢出效应

##### 6.5 布宜诺斯艾利斯"设计之都"建设的可鉴经验

#### 第7章 工业化与城市文脉兼容并蓄的柏林

##### 7.1 柏林城市历史文脉溯源

##### 7.2 柏林设计之都的目标内容

##### 7.3 柏林设计之都发展的优势条件

#### 第8章 渐进转型的蒙特利尔

##### 8.1 国际化背景下蒙特利尔设计产业的发展机遇与条件

##### 8.2 蒙特利尔发展设计产业的渐进战略

##### 8.3 蒙特利尔设计之都发展举措

#### 第9章 立足可持续发展的名古屋

##### 9.1 名古屋设计之都的发展历程

##### 9.2 名古屋发展设计之都的优势条件

##### 9.3 名古屋发展设计之都的举措

##### 9.4 名古屋设计产业可持续发展的启示

#### 第10章 宜居城市指向的神户

10.1 神户转型发展路径

10.2 神户指向设计之都发展的背景条件

10.3 神户设计之都的战略规划

10.4 神户设计之都的实践措施

10.5 神户设计之都规划与实践的启示

第11章 微电子技术引领的首尔

11.1 首尔设计之都发展的历程

11.2 首尔设计之都的发展战略

11.3 首尔推进设计之都建设的举措

下篇

第12章 上海创意产业的空间嬗变及测度分析

12.1 上海创意产业的发展态势与结构特征

12.2 上海创意产业园区的空间分布特点

12.3 上海创意产业园区的现状分析

第13章 上海创意产业的优势条件与发展趋势

13.1 创意理念推动：上海创意产业园区空间结构优化的形势要求

13.2 创意资源注入：上海创意产业园区空间结构优化的要素基础

13.3 创意溢出效应：上海创意产业园区空间结构优化的直接机遇

第14章 上海创意产业的发展评价与实证分析

14.1 世博后上海创意产业园区空间绩效评价研究方法与设计

14.2 多元线性回归模型的建立与解释

14.3 世博后上海创意产业园区空间绩效评价指标的建立与诠释

14.4 世博后上海创意产业园区空间绩效评价实证：以中心城区静安区为例

第15章 上海创意城市的转型发展路径选择

15.1 统筹规划设计，以世博园为核场，优化创意产业园区布局

15.2 注重研发设计，优化园区品牌，推进创意产业转型升级

15.3 汇聚创意人才，以创新驱动为导向，推进“设计之都”生态转向

参考文献

# 《创意城市：国际比较与路径选择》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)