

《战略管理:制定、实施和控制(第12版)》

图书基本信息

书名：《战略管理:制定、实施和控制(第12版)》

13位ISBN编号：9787300211119

出版时间：2015-4-1

作者：约翰·皮尔斯二世 (John A.Pearce II),小理查德·鲁滨逊 (Richard B.Robinson)

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理:制定、实施和控制(第12版)》

内容概要

《战略管理:制定、实施和控制(第12版)》适合用作高校经管专业本科生、研究生、MBA及相关专业学位教材，也适合从事相关工作的管理人员阅读使用。

书籍目录

目录

- 第一篇战略管理概述 (1)
- 第1章战略管理 (3)
 - 1.1战略管理的性质和价值 (4)
 - 1.2战略管理的过程 (11)
- 第二篇战略制定 (19)
- 第2章公司使命 (21)
 - 2.1什么是公司使命 (22)
 - 2.2公司使命陈述 (23)
 - 2.3董事会 (35)
 - 2.4代理理论 (35)
- 第3章企业社会责任和商业道德 (44)
 - 3.1利益相关者承担社会责任的方式 (45)
 - 3.2社会责任的类型 (49)
 - 3.32002年《萨班斯奥克斯利法案》 (55)
 - 3.4企业承担社会责任 (61)
 - 3.5管理道德 (70)
 - 3.6商业道德规范 (72)
- 第4章外部环境 (76)
 - 4.1公司外部环境 (77)
 - 4.2宏观环境 (77)
 - 4.3行业环境 (86)
 - 4.4竞争力量如何塑造战略 (87)
 - 4.5竞争力 (87)
 - 4.6行业分析和竞争分析 (94)
 - 4.7经营环境 (97)
 - 4.8环境因素的重要性 (101)
- 第5章全球环境：跨国公司战略 (107)
 - 5.1全球化 (108)
 - 5.2全球化公司的发展 (110)
 - 5.3为什么企业要进行全球化 (111)
 - 5.4全球化的开端 (113)
 - 5.5全球环境的复杂性 (115)
 - 5.6全球化公司的问题控制 (116)
 - 5.7全球战略规划 (116)
 - 5.8外国市场中的竞争战略 (121)
- 第6章内部分析 (128)
 - 6.1SWOT分析：内部分析的传统方式 (131)
 - 6.2价值链分析 (135)
 - 6.3基于客户价值的竞争优势：三圆圈分析 (141)
 - 6.4企业资源基础论 (142)
 - 6.5内部分析：进行有意义的比较 (149)
- 第7章长期目标和战略 (157)
 - 7.1长期目标 (158)
 - 7.2通用战略 (162)
 - 7.3价值原则 (163)
 - 7.4总体战略 (166)

- 7.5长期目标和总体战略组合的选择 (185)
- 7.6目标和战略选择的顺序 (185)
- 7.7设计盈利企业模式 (186)
- 第8章经营战略 (189)
 - 8.1经营战略的选择与评估:追求持久竞争优势 (190)
 - 8.2提供主导产品或服务的企业:多元化创造价值战略的评估和选择 (207)
- 第9章多元化企业战略 (213)
 - 9.1组合方式:历史的起点 (216)
 - 9.2综效分析:衡量核心能力 (222)
 - 9.3母公司的角色:能否增加有形价值 (226)
- 第一篇战略实施、控制和创新 (233)
- 第10章战略实施 (236)
 - 10.1短期目标 (239)
 - 10.2实施经营战略的职能战略 (241)
 - 10.3职能活动外包 (244)
 - 10.4向运营人员授权:政策的作用 (246)
 - 10.5红利薪酬计划 (248)
- 第11章组织结构 (256)
 - 11.1传统组织结构及其在战略上的优缺点 (259)
 - 11.2一个世纪带来的差距 (267)
 - 11.3改善传统组织结构有效性的初步尝试 (269)
 - 11.4创建敏捷的虚拟组织 (273)
- 第12章领导力和文化 (284)
 - 12.1战略型领导:正视变革 (287)
 - 12.2组织文化 (298)
- 第13章战略控制 (310)
 - 13.1战略控制 (311)
 - 13.2建立战略控制 (312)
- 第14章创新和企业家精神 (324)
 - 14.1什么是创新 (325)
 - 14.2企业家精神 (337)
- 案例1路易·威登:赚钱机器 (347)
- 案例2老龄化困扰全球 (352)
- 案例3美国职业篮球联赛的国际战略 (356)
- 案例4阿波罗集团有限公司(凤凰大学) (361)
- 案例5宜家的创新性人力资源管理实践和工作文化 (376)
- 案例6石油天然气行业 (385)
- 案例7ChoicePoint公司和个人资料行业 (404)
- 案例8通用电气的企业战略 (415)
- 案例9苹果公司的战略领导和战略改革 (428)
- 案例10美泰玩具的中国经历:玩具王国的危机 (440)
- 译后记 (449)

《战略管理:制定、实施和控制(第12版)》

精彩短评

1、非常喜欢的一本战略管理书籍，从制定实施到控制，都叙述的比较全面，案例也较多，当然对于互联网的发展还没有涉及，但总体而言还是阐述了不少新概念和思想(都更新到了12版)，结合工作中的实际来看，还是开卷有益的。希望在不久的将来看到有中国管理大师的战略管理大著。

《战略管理:制定、实施和控制(第12版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com