

# 《中国旅游住宿业发展报告（2015）》

## 图书基本信息

书名：《中国旅游住宿业发展报告（2015）》

13位ISBN编号：9787563732306

出版时间：2015-9-1

作者：中国旅游研究院

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国旅游住宿业发展报告（2015！

## 内容概要

《中国旅游住宿业发展报告（2015）》共分八章，内容包括饭店业发展的环境、发展趋势，传统的星级饭店发展，纵向分析了经济型酒店、中端酒店和豪华奢华酒店，以及精品饭店、度假饭店目前发展的态势以及问题和对策等。

## 书籍目录

### 第一章 新常态下的住宿业创新

- 一、旅游住宿业态的演化
- 二、新常态下的住宿业发展
- 三、住宿业发展模式选择
- 四、互联网+战略重塑酒店产业链
- 五、度假租赁：当住宿业遇上“互联网+”和分享经济
- 六、企业社会责任受到重视

### 第二章 经济型酒店：重塑形象

- 一、经济型酒店竞争格局
- 二、以创新重塑形象
- 三、从高度标准化走向适度特色化
- 四、巩固规模优势与向中端酒店拓展兼顾
- 五、经济型酒店的互联网融合
- 六、强强联合巩固实力
- 七、海外布局拓展新空间

### 第三章 中端酒店：品牌多元化与联盟共赢

- 一、在两端挤压下茁壮成长
- 二、中端酒店品牌的多元化
- 三、中端酒店投资与并购
- 四、中端酒店战略联盟
- 五、中端酒店发展创新

### 第四章 高端酒店：引领现代服务业发展

- 一、高端酒店有其存在的必要
- 二、高星级酒店的经营绩效
- 三、高端酒店发展格局
- 四、高端酒店运营管理创新
- 五、跨界合作拓展空间

### 第五章 精品酒店：行业新的增长点

- 一、精品酒店时代到来
- 二、酒店集团旗下的精品酒店品牌
- 三、独立精品酒店集团
- 四、单体精品酒店
- 五、跨界融合诞生的精品酒店品牌
- 六、精品酒店投融资
- 七、精品酒店联盟

### 第六章 度假酒店：即将迎来黄金发展期

- 一、度假酒店蓬勃发展
- 二、构建多层次度假住宿体系
- 三、度假酒店运营创新
- 四、国际度假酒店在中国大陆的布局
- 五、度假酒店区域分布

### 第七章 度假租赁：重构旅游住宿业

- 一、度假租赁业兴起动因
- 二、度假租赁业主要特征
- 三、度假租赁业的商业模式和运营管理模式
- 四、度假租赁业面临挑战与发展建议

### 第八章 游客车轮上的家——房车：住宿业新亮点

# 《中国旅游住宿业发展报告（2015！）》

- 一、房车概念与类型
- 二、国内外房车业发展
- 三、中国房车业发展
- 四、中国房车业发展问题与建议

# 《中国旅游住宿业发展报告（2015！

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)