

《联华公司：企业与影片》

图书基本信息

书名：《联华公司：企业与影片》

13位ISBN编号：9787566808028

出版时间：2013-12

作者：李璠玎

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《联华公司：企业与影片》

内容概要

《联华公司：企业与影片》对实在论者来说，历史研究对象不是历史事件本身，而是导致这些事件发展的生成因果机制。

《联华公司：企业与影片》

作者简介

李璠玎，重庆人，曾先后受教于重庆工商大学与西南大学，2011年7月，获北京师范大学电影学博士学位，现任教于重庆工商大学文学与新闻学院。主要研究中外电影史、电影理论与影视教育，有多篇论文发表于《现代传播》、《当代电影》等学术期刊，另有电影评论散见于各类报纸杂志。

书籍目录

绪论

第一章 联华公司概况

第一节 生成机制与公司性质

第二节 产品标识：“国片复兴运动”与明星制度

第三节 制片模式与人才群落

第四节 技术变革：被误读的声片策略

第五节 联华公司的历史作用

第二章 联华(公司)类型影片研究

第一节 中国电影史研究中的类型判定

第二节 联华(公司)类型影片的生成与发展

第三节 主打类型：家庭伦理片·爱情片/爱情伦理片

第四节 联华公司其他影片类型一

第三章 联华(公司)影片的艺术空间探寻

第一节 以票房保障为前提的民族传统沿革

第二节 诞生于常规电影中的现代电影萌芽

第三节 经营者主导的艺术空间——戏曲片探索

第四节 特殊时代语境造就的寓言性电影

第四章 联华(公司)影片的文化图景之一——作为男权文化镜像的女性形象

第一节 对传统女性形象的固守与更新

第二节 女性诱惑的集中体现——“妖女”与“玩物”

第三节 面容模糊的“新女性”形象

第五章 联华(公司)影片的文化图景之二——凝聚政治意识与民族文化的国家形象

第一节 作为国家形象代表的联华(公司)影片

第二节 联华(公司)影片中的国家形象建构

第三节 交锋与共存：不同政治意识形态下的国家形象

结语

附录

附录一：联华公司组织图

附录二：联华公司制片厂组织图

附录三：联华公司出品目录

参考文献

后记

《联华公司：企业与影片》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com