

《政商关系与企业文化变革》

图书基本信息

书名：《政商关系与企业文化变革》

13位ISBN编号：9787100094238

10位ISBN编号：7100094232

出版时间：2013-3

出版社：商务印书馆

作者：于天远

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《政商关系与企业文化变革》

内容概要

本书的研究问题是政商关系对民营企业组织文化变革路径的影响。由于文献中对组织文化的定义和研究方法存在分歧，本书首先讨论组织文化的定义和研究方法。通过对西方组织文化领域的代表性研究进行综述，提出整合性的观点，将组织文化的定义区分为组织个性文化和组织共性文化。前者是微观概念，后者是中观概念，而国家文化是宏观概念。本书的研究范畴是组织共性文化，试图通过研究组织共性文化的变革，探寻宏观层面的中国现代化路径。

《政商关系与企业文化变革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com