

《软件需求（第3版）》

图书基本信息

书名：《软件需求（第3版）》

13位ISBN编号：9787564149884

出版时间：2016-2-1

作者：Karl Wiegerts, Joy Beatty

页数：572

译者：李忠利, 李淳, 霍金健, 孔晨辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《软件需求（第3版）》

内容概要

编辑推荐

STC（美国技术通信学会）卓越奖获得者,国际业务分析师协会CBA兼执行VP推荐。敏捷开发和大数据时代的软件需求百科全书！一流业务分析师，项目经理，产品经理/产品负责人，创业CEO，商业顾问/咨询的权威工具和参考书。

特色：这本经典名著经过需求领域两大领军人物的联袂打造，得以全面升级和扩展，包含更多、更新的主题、实例和洞见。通过本书介绍的需求工程最佳实践、工具和技术，读者可以提升需求引导、捕获、开发、管理和分析能力，并把这些行之有效的技术与技巧运用到工作当中，在尽可能减少成本、增强维护性和避免返工的同时，交付定位更准确、质量更优良的软件产品/服务。

特色主题：

准确锁定关键的利益干系人并与他们展开合作

聚焦于业务目标，对需求进行引导和分析

需求的文档、优先级排定、验证和重用

原型和创建需求的可视化模型

管理变更申请、范围蔓延和需求风险

理解和明确指定客户质量需求

针对数据需求和报表类需求提供指导

第3版特色：

包含全新的实例、实践与技术，体现需求领域的最新进展

凝聚需求领域两大领军人物多年的心血，素材来自培训课程、演讲和工作坊，有实操性

循序渐进，阐述如何将有效需求实践应用于敏捷项目和其他各种特殊项目，比如业务流程自动化、软件包方案、外包、增强型、替换型和嵌入式系统等项目

重点聚焦于业务分析师的角色和成功业务分析师应该具备的核心竞争力

尤其适合业务分析师、开发人员、项目经理和其他软件项目干系人阅读和参考

《软件需求（第3版）》

作者简介

书籍目录

目录第 部分 软件需求的3W（什么、为什么和谁）

第1章 软件需求的本质

3软件需求的定义

5关于“需求”的一些解释

5字典中的“需求”

6需求的层次和种类

6处理三种层次的需求 11产品需求与项目需求

13需求开发和管理

14需求开发

15需求管理

16每个项目都有需求

17人对了，得出的需求却很糟糕

18用户参与度不够

18规划不当

19用户需求蔓延

19需求模棱两可

19镀金

20忽视干系人

20高质量需求过程带来的好处

20第2章 从客户角度审视需求

22期望落差

23谁是客户

24客户-开发的合作关系

26软件客户的需求权利法案

28软件客户的需求责任法案

30建立尊重需求的企业文化

32识别决策者

33对需求达成一致

34需求基线

35达不成共识怎么办

36对敏捷项目的需求达成共识

36第3章 需求工程优秀实践

38需求开发过程框架

40优秀实践：需求获取活动

42优秀实践：需求分析

44优秀实践：需求规范说明

45优秀实践：需求验证

46优秀实践：需求管理

47优秀实践：知识

49优秀实践：项目管理

50开始新的实践

51第4章 业务分析师

53业务分析师的角色

54业务分析师的职责

55基本的分析技巧

56基本的分析知识

59业务分析师的培养

60前用户
60前开发人员或测试人员 61前（或兼职）项目经理
61主题专家
62菜鸟
62敏捷项目中的分析师角色
63打造一个协作型的团队
64
第 部分 需求开发
第5章 建立业务需求
67定义业务需求
67确定预期业务收益
68产品愿景和项目范围
68业务需求冲突
69愿景和范围文档
711. 业务需求
722. 范围和限制
773. 业务背景
79范围表示技巧
80关联图
81生态系统图
82特性树
83事件列表
84聚焦于范围
85使用业务目标来做范围决策
85评估范围变更的影响
86敏捷项目的愿景与范围
86使用业务目标来确定完成
87第6章 倾听用户的心声
89用户类别
90用户分类
90识别用户类别
92用户画像
94与用户代表取得联系
95产品代言人
96外部产品代言人
97产品代言人的期望
98多个产品代言人
99推广产品代言人理念
100产品代言人要避免的陷阱
101敏捷项目的用户表达方式
102处理需求冲突
103第7章 需求获取
105需求获取技巧
106访谈
107工作坊
108焦点小组
110观察
111问卷调查
112系统接口分析

113用户界面分析
113文档分析
114制定项目需求获取计划
114准备需求获取
116执行获取活动
117需求获取后的跟进
119整理和分享会议笔记
119记录提出的问题
120对客户的输入进行分类
120如何知道已经完成
123需求获取的注意事项
123假设的需求和隐晦的需求
124找出遗漏的需求
125第8章 理解用户需求
127用例和用户故事
128用例方法
131用例和使用场景
133识别用例
139探索用例
141验证用例
142用例和功能需求
143用例要避免的陷阱
145 “以使用为中心”的需求有何好处
145第9章 照章办事
147业务规则分类法 148事实
149约束
150触发规则
151推理
152运算
152原子业务规则
153记录业务规则
154发现业务规则
156业务规则与需求 157把一切串起来
158第10章 记录需求
160软件需求规范说明
162标识需求
164处理不完整性
166用户界面和SRS
167软件需求规范说明模板
1681. 引言
1692. 整体描述
1704. 数据需求
1725. 外部接口需求
1736. 质量属性
1747. 国际化和本地化需求 1758. ?[?其他需求?]
175附录A：词汇表
175附录B：分析模型
176敏捷项目的需求规范说明
176第11章 写出优秀的需求

- 178优秀需求的特点
- 178需求陈述的特点
- 179需求集合的特点
- 180需求编写指南
- 181系统或用户的角度
- 182写作风格
- 183细化程度
- 185表述技巧
- 187避免歧义
- 188避免不完整性
- 191改进前后的需求示例
- 192第12章 一图胜千言
- 196需求建模
- 197从客户需求到分析模型
- 198选择正确的表达方式
- 199数据流图
- 201泳道图
- 204状态转换图和状态表
- 206对话图
- 209判定表和判定树
- 212事件-响应表 213小议UML图
- 216敏捷项目中的需求建模
- 216最后提示
- 217第13章 具体指定数据需求
- 218对数据关系进行建模
- 218数据字典 221数据分析
- 224报表的规范说明
- 225获取报表需求
- 226对报表需求规范的几点思考
- 227报表规范说明模板
- 228仪表盘报表
- 230第14章 功能需求以外
- 233软件质量属性
- 234探究质量属性
- 235定义质量需求
- 239外部质量属性
- 239内部质量属性
- 251用Planguage指定质量需求
- 256质量属性的平衡
- 258质量属性需求的实现
- 259约束条件
- 260如何处理敏捷项目的质量属性
- 261第15章 通过原型来减少风险
- 264原型的定义及其动机
- 265实物模型和概念证明
- 266抛弃型原型和演化性原型
- 267纸上原型和电子原型 270原型的使用
- 271原型的评估
- 274原型风险

- 275原型发布的压力
- 275受细节所累
- 276不现实的性能预期
- 277对原型投入过多 277原型成功的因素
- 277第16章 要事优先：设定需求优先级
- 279为什么要排优先级
- 280优先级排序实践
- 281人与优先级之间的博弈
- 282确定优先级的技术
- 283入选与落选
- 283两两比较并排序
- 284三层分级法
- 284MoSCoW
- 286100美元
- 287根据价值、成本和风险排优先级
- 288第17章 确认需求
- 293确认与验证
- 295需求评审
- 295审查流程
- 297缺陷检查清单
- 301需求评审提示
- 302需求评审面临的挑战
- 303需求原型
- 304需求测试
- 305使用验收条件确认需求
- 309验收条件
- 309验收测试
- 310第18章 需求的重用
- 312为什么要重用需求
- 313需求重用的维度
- 313重用范围
- 314修改范围
- 314重用手段
- 315哪些需求信息类型可以重用
- 316常见重用场景
- 317软件产品线
- 317再设计与替换系统
- 318其他可能的重用机会
- 318需求模式
- 319促进重用的工具
- 319使需求可重用
- 320需求重用的障碍与成功要素
- 322重用的障碍
- 322重用的成功要素
- 323第19章 需求开发之外
- 325估算需求工作量
- 326从需求到项目计划 329根据需求估算项目规模和工作量
- 329需求和排期
- 331从需求到设计和代码

332架构与分配
332软件设计
333用户界面设计 334从需求到测试
336从需求到成功
337
第 部分 具体项目类别的需求
第20章 敏捷项目
341瀑布的局限性
341敏捷开发方法
343敏捷方法中需求的基本面
343客户参与
343文档的细节
344Backlog和排优先级
344确定时机
344史诗、用户故事和特性
345期待变更
346根据敏捷项目调整需求实践
347敏捷转型，怎么办
347第21章 改进型和替换型项目
349预期的挑战
350基于现有系统的需求技术
350按业务目标来排优先级
351当心差异
352维持性能水平
353找不到原有需求怎么办
353应当指定哪些需求
354如何发现现有系统的需求
355鼓励使用新系统
356是否可以迭代
357第22章 软件包方案项目
359进行软件包方案选型的需求
360开发用户需求
360考虑业务规则
361识别数据需要
361定义质量要求 361评估方案
362实施软件包方案的需求
364配置需求
364集成需求
364扩展需求
365数据需求
365业务过程变更
365软件包方案的常见挑战
366第23章 外包项目
367需求的详细程度恰当
368需求方-供应方的互动
369变更管理
371验收条件
371第24章 业务过程自动化项目
372业务过程建模

- 372基于当前过程推导出需求
- 373首先设计未来的过程
- 375业务绩效指标建模
- 375业务过程自动化项目的良好实践
- 376第25章 业务分析项目
- 378业务分析项目概述
- 378业务分析项目的需求开发
- 380对决策的使用排优先级
- 381定义如何使用信息
- 381指定数据需求
- 383定义转换数据的分析
- 385分析的演进本质
- 386第26章 嵌入式和其他实时系统项目 388系统需求、架构和分配
- 388实时系统建模
- 390环境图
- 390状态转换图
- 390事件响应表
- 391架构图
- 392原型
- 394接口
- 394有时限的需求
- 395嵌入式系统的质量属性
- 396嵌入式系统的挑战
- 400
- 第 部分 需求管理
- 第27章 需求管理实践
- 403需求管理流程
- 403需求基线
- 405需求版本控制
- 405需求属性
- 407跟踪需求状态
- 408解决需求问题
- 410度量需求投入
- 411敏捷项目的需求管理
- 412为什么要管理需求
- 414第28章 需求变更
- 415为什么要管理变更
- 415管理范围蔓延 416变更控制政策
- 417变更控制流程的基本概念
- 418变更控制流程说明
- 4181. 目的和范围
- 4192. 角色和职责
- 4193. 变更请求状态 4204. 准入标准
- 4205. 任务
- 4216. 退出标准
- 4217. 变更控制状态报告
- 421附录：为每个请求保存的属性
- 422变更控制委员会 422CCB的组成
- 423CCB章程

- 423重新协商承诺
- 424变更控制工具
- 424度量变更活动
- 425变更影响分析
- 426影响分析过程
- 426影响分析模板
- 429敏捷项目的变更管理
- 430第29章 需求链中的链接
- 432需求跟踪
- 432需求跟踪的动机
- 434需求跟踪矩阵
- 435需求跟踪工具
- 438需求跟踪过程
- 439需求跟踪可行吗？有没有必要
- 440第30章 需求工程工具
- 442需求开发工具
- 443获取工具
- 444原型工具
- 444建模工具
- 444需求管理工具
- 445使用RM工具的好处
- 445RM工具的能力
- 446挑选和实现需求工具
- 448选择工具
- 448建立工具和流程
- 449引导用户采用
- 450
- 第 部分 需求工程的实施
- 第31章 改进需求过程
- 455需求如何关联到其他项目过程
- 456需求与不同的干系人群体
- 457获得对变革的承诺
- 458软件过程改进基础
- 460根因分析法
- 461过程改进循环
- 463评估当前实践
- 463规划改进行动
- 463过程的创建、试点和推行
- 465评估结果
- 465需求工程的过程资产
- 466需求开发过程资产
- 468需求管理过程资产
- 468我们达到目标了吗
- 469创建需求过程改进路线图
- 470第32章 软件需求和风险管理
- 472软件风险管理基础
- 473风险管理的要素
- 473用文档记录项目风险
- 474对风险管理进行规划

476需求相关风险 477需求收集
477需求分析
479需求指定
479需求确认
479需求管理
480风险管理是你的朋友
480尾声
483附录A 当前需求实践自评
485附录B 需求问题问诊指南
491附录C 范例需求文档
507词汇表
525参考文献
533作者简介
547

精彩短评

1、五星

《软件需求（第3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com