

《国际市场营销教程》

图书基本信息

书名：《国际市场营销教程》

13位ISBN编号：9787801810854

10位ISBN编号：7801810856

出版时间：2003-2-1

出版社：中国对外经济贸易出版社

作者：杨晓燕

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《国际市场营销教程》

内容概要

目前，已有一些国际市场营销方面的教程。尽管如此，我们在教学过程中，仍然感到需要一本具有引领性，而不仅仅是文献的堆积式的教材。同时，希望能够在教材中加入一些国际市场营销方面的成熟案例。这样教材可以引起学生们进一步搜集资料，积极参与讨论和思考。这是出版这一本教材的动因，也是力求达到的目标。事实上，目前的多数教材结构雷同，内容无差异的情况比较多见。

本书适合于大专以上层次的学生读者以及各类研究及营销管理人员。

书籍目录

- 第一章 国际市场营销导论
- 第二章 国际市场营销环境分析(上)
- 第三章 国际市场营销环境分析(下)
- 第四章 国际消费者行为
- 第五章 国际市场营销调研
- 第六章 国际市场竞争战略
- 第七章 国际市场营销品牌实务
- 第八章 国际市场分销策略
- 第九章 国际市场营销沟通实务
- 第十章 国际市场价格策略
- 第十一章 跨国公司市场营销
- 参考书目
- 后记

《国际市场营销教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com