

《看见·发现》

图书基本信息

书名：《看见·发现》

13位ISBN编号：9787807402329

10位ISBN编号：7807402326

出版时间：2008-1

出版社：上海文化出版社

作者：邵隆图,张宇凡

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《看见·发现》

内容概要

看见以后发现了什么?这是个智慧方面的难题。盛产倦怠的时代，只觉得眼睛一亮的昂贵。没有发现是因为对自己没有产生好奇，当我们走投无路，看见一下，那是戏剧性的进程。现代社会不缺乏高科技，但缺乏生存哲学智慧，身体向那一端跑着，灵魂却在原地。只因尚无发现的冲动，发现是上帝设置的一个行为情节。

人，一世故就会显老，一发现则满面春风。懂得发现，才懂得心理养护，就会进入拜伦所说天空布满彩虹的年龄。

探索，时常表现为看见状态下的心智活动，看并不只用来放松，清人张潮说：闲自己平时之所忙，忙自己平时之所闲。道出了发现之妙。

电脑化表达了现代科学骇人的内涵，面对知识的疾步，只有称道，却无从点缀，难懂爱因斯坦，只因是过惯了推门便见传统的日子。知识的物化作用教人不须思考，现代传媒让人的智商退化，用鲁迅的话说：即便还有记忆，但零落得很。

固执的思考习惯，面临精神的颓败和家园的散落。“不知有汉，无论魏晋”的桃源生活只是一种台阶。嘴里常叨念田园，心里却是绝不肯放弃都市的。

一个人，对自己的行为保持警惕的最好方式是学会看见。抵御孤独的秘密是在看见状态下发现什么。一个人的富有，并不表现在家缠万贯和门庭若市，而是有心情布置他的庭院与花园。当看见成为一种富有，心灵空间一定为发现占据。

让人发现，是一个城市的诚实，礼帽、长伞、手杖、烟斗是英国的绅士风景，它为城市注册了一种思想。城市的心灵若不被可疑，则不必遍地黄金，但须遍地美景。

人在发现状态下没有隐私，发现滋养灵感，发现总是在暗示中行走。

剧烈的竞争，令有钱人与有闲人的大脑都在茫然无序中。人类面对的是一个创造性的缺乏。一个民族，发现文化的成熟才是成熟。人一旦遭遇发现的疯狂，遭遇用时光定格某一时刻的怦然心动，你则延伸到了感受生活的另一隐秘据点。

人因创意而造化，因为有发现，才有可怜的贵族和高贵的平民；才有“刹那倾城”的气质；才会为大地调节出一点优雅来。

《看见·发现》，尽带智慧的文字。

作者简介

邵隆图先生简历

他，今年40岁，五十岁起就倒数年龄过日子，明白这是一个杜撰的数字。

他，十七岁高中毕业，二十八年后才应邀站在复旦大学的讲台上，此时，胃已大部切除。

他，斗胆画过五幅巨型毛主席油画像和近七百幅平面设计稿，终被伯乐相中，从二十六万人中脱颖而出。兢兢业业服务机关二十年。

他，先做广告主，后做广告，用过很多广告费，拳打脚踢才知道创建品牌的艰巨。

他，九二年创办广告公司至今，游学二十余个国家和地区，出版《智慧宣言》、《知与行》、《砖魂》、《心目沟通》、《虚实互动》心得五册，自诩“边缘人”，说是“好肉都在骨头旁”。信奉“日知而智，杂乃大章”。

他，只有一个儿子，却拥有露美、达安、老蔡、新黄浦、光明乳业、和酒、石库门上海老酒、天喔、海立、融氏等成功的牌子和十多年来患难与共的客户朋友。

他，生日写了一段话：忘记生日，记住父母；忘记岁月，记住历史；忘记怨恨，记住友谊；忘记利益，记住义务。也许与自己的名字笔划巧合，刻了两方闲章“双耳十口，一生文刀”，意喻终生兼听表述，文字为生。

精彩短评

- 1、还行，讲的东西比较浅，但还是有收获。
 - 2、放弃了自己的文化，也就放弃了标准，放弃了未来。中国五千多年的文化，源自“永”字八个简单的笔画。世界上最大的监狱就是头脑的监狱。人一世故就会显老，一发现则满面春风。懂得发现，才懂得心理养护，就会进入拜伦所说天空布满彩虹的年龄。涨潮说:闲自己平时之所忙，忙自己平时之所闲。
 - 3、很有意思~
 - 4、书的封面没有吸引我，但是翻开来深深的被里面的内容吸引，一个个小故事，很简单，但很有启发
 - 5、更像是一位大师的随笔
 - 6、看到一些平时很常见却又视而不见的思维。
 - 7、喜欢第一个故事。烧坏了的kt板比作眼，干脆拿来做了封面。后面可当心灵鸡汤和智慧背囊一类看看。
只打了三分，是因为这本书不该放到广告类中，和广告关联性真心不强。
另：旅行观感那些，又勾起我移民欲望，哎哎哎。不能将自己的国度建设更好，也移民无望的话，就丁克吧，我不想孩子生在这
 - 8、能看见，更要发现。尽带智慧的文字。
 - 9、这本书完全不只只值五星!!!学会思考学会发现。
 - 10、真正伟大的民族用于不屑于在人类中扮演一个次要的角色，甚至也不屑于扮演头等角色，而一定要扮演独一无二的角色。
 - 11、小女人看的顺手就拿过来了
 - 12、细节很重要。多经历，才能知晓更多。
 - 13、我爱这本书
 - 14、传说中的好书
 - 15、创意在于发现
 - 16、换一种思维方式，你会在寻常中发现很多
 - 17、不错的书。做推广者写的。
- 像《天大的小事》，一些工作旁多余的素材
- 18、反正我觉得挺实用的，对于做营销的人来说。
 - 19、有关广告及营销。
 - 20、一本启迪眼睛的书
 - 21、那些生活中的故事，你看见了什么，又发现了什么？
 - 22、广告人用发现的眼光行走世界，多行走，多思索，多阅读，会有不一样的世界和自己。
 - 23、看见因为想看见，牛奶也有态度
 - 24、很小的事情发现大大的道理。
 - 25、当时那个讲座也很惊艳的..
 - 26、看不见，不等于不存在，看见，只因为心想发现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com