

《完全MBA》

内容概要

掌握MBA核心课程，完全不用脱产两年和4万美元花销。全球最畅销指导书包含了所有顶级商学院的MBA核心课程。完全MBA包含如今最热门的企业管理课程。提升你的管理技能，并把你自己置于成功的快行线上。这本书中包含了代表财务、营销、企业家精神、电子商务和其他商学院课程的最高水平的内容。这些正是您的职业生涯的推动器。

本书内容主要由管理知识、管理技巧和精华清单组成，这些内容对任何立志进入企业高层，并进行领导和管理工作的人来说都是大有裨益的。全书共分成六个部分。第一部分阐述了信息技术和电子商务革命的力量，以及怎样利用这两者为自己服务。第二部分分析了管理企业和领导企业的不同之处，讨论了领导方法的最新发展趋势。第三部分介绍了会计学的基础知识，最后简单介绍了股票和证券。第四部分主要围绕最新的销售方式和促销技巧展开。第五部分主要探讨前面四个部分滑涉及到的几个问题，包括产品的制造、配送和售后服务，以及新技术对企业各方面带来的影响，然后探讨了风险管理中最主要的内容，揭示了谈判成功的秘诀，回顾了各部分有趣的主题和经济学常识。第六部分主要是各章内容的概括总结，内容简明生动，并附有一些技巧。最好的商学院所能有的最好的管理思想、管理理念的管理工具，本书全部都有。本书将会使你的日常事务处理发生显著变化——可以让你和你的同事的事业更加成功。

作者简介

凯瑟琳R.艾伦博士：曾著有《企业家精神和小企业管理》（第2版）、《发起新的创业》（第2版）、《培育和管理公司》以及其他一些商业书籍。作为南加州大学马歇尔商学院Greif创业中心的教授，艾伦已经帮助上百位企业家成功创业。作为一个企业家，艾伦已经在商业房地产开发

书籍目录

译者序

引言

第一部分 商界发展新变化

第一章 如果你的企业还没有变革，那么现在是时候了

第二章 信息技术：新的竞争优势

第三章 全球化经营：加德满都的博利游戏

第四章 从你的水晶球里看看未来，做一些战略计划

第二部分 新世纪的企业管理

第五章 管理难，领导更难

.....

第三部分 金钱：不了解将反受其害

.....

第四部分 现代经济生活中的营销

.....

第五部分 其他重要资源

.....

第六部分 十大秘诀

.....

精彩短评

- 1、管理知识的入门参考书
- 2、呵呵．．第一次发表评论，不知道说什么好．这本书呢，就我来说，就一个字：好！
- 3、感觉比较简单，翻阅一下对MBA有个大致了解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com