

《企业在困扰中生存》

图书基本信息

书名：《企业在困扰中生存》

13位ISBN编号：9787504717290

10位ISBN编号：7504717290

出版时间：2002-01-01

出版社：中国物资出版社

作者：白光

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业在困扰中生存》

书籍目录

- 第一章 从地方利益出发
- 第二章 “谁家儿子由谁管”
- 第三章 习惯与故步自封
- 第四章 葛朗台老头式的思想
- 第五章 随心所欲处事
- 第六章 “人 阔脸就变”
- 第七章 企业内部矛盾重重
- 第八章 没有市场吸引力
- 第九章 缺少系统性的市场调研
- 参考文献

《企业在困扰中生存》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com