

《WTO与房地产营销》

图书基本信息

书名：《WTO与房地产营销》

13位ISBN编号：9787216031479

10位ISBN编号：7216031474

出版时间：2001-10

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：张在晖

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《WTO与房地产营销》

内容概要

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO及其各项协定、协议和规则和内容，系统地了解 and 熟悉上述各产业的营运情况，以及企业入世后可采用的经营对策和营销策略，作者在编著书时运用了新的创作方法，构思了全新的体系结构，并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证

《WTO与房地产营销》

作者简介

张在晖 男，1977年出生于黑龙江省牡丹江市。毕业于山东大学，现为中南财经政法大学贸易经济管理学专业研究生，曾在全国报刊发表多篇论文，参与多本书籍撰写。

谭刚 男，1973年出生于湖北武汉，1996年毕业于武汉科技大学，1999年进入中南财经政法大学贸易经济管理学专业攻读硕士学位，曾在省部级刊物上发表多篇论文，参与多本书籍撰写。

彭国华 男，1973年出生于湖北武汉，1995年毕业于中南财经政法大学，现于中南财经政法大学贸易经济管理学专业攻读博士学位，曾在省部级刊物上发表多篇论文。

《WTO与房地产营销》

书籍目录

第一章 WTO与中国房地产业 第二章 世界房地产市场透视 第三章 一些国家和地区房地产业大观 第四章 世界房地产金融探讨 第五章 国际房地产CIS战略 第六章 国际房地产促销及价格策略 第七章 房地产营销渠道策略 第八章 WTO房地产物业管理 第九章 WTO与中国房地产市场主要参考文献

《WTO与房地产营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com