

# 《2010MBA联考备考教程》

## 图书基本信息

书名：《2010MBA联考备考教程》

13位ISBN编号：9787302200055

10位ISBN编号：730220005X

出版时间：2009-5

出版社：清华大学出版社

作者：MBA入学考试命题研究组 编

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

MBA(Master of Business Administration)是“工商管理硕士”的英文缩写。MBA教育起源于美国,现在已逐渐成为美国乃至世界各国管理教育的主流模式。中国加入WTO、中国经济的飞速发展以及经济的全球化给中国带来了无限的机遇和挑战。要使经济得以快速、健康和持续地发展,管理水平一定要相应提高。

1990年,国务院学位委员会正式批准在我国设立MBA学位和试办MBA教育,并于1991年开始招生。MBA是一种专业学位,明显不同于普通理论研究型研究生教育的特点。MBA教育的目标是培养务实型的管理人才。我国培养的MBA既要有坚定正确的政治方向,又要具备广博而全面的管理知识。MBA教育注重学生的实践环节,强调学生能力与素质的培养,通过大量的案例教学,培养学生的战略眼光、创造性思维、开拓进取的精神以及强烈的事业心与社会责任感。从1997年开始,我国的MBA入学考试开始实行全国MBA入学联考制度,在考试的形式上也有几次重大的变革,尤其是从2003年开始,将语文改为写作,并且将写作、数学和逻辑合并为综合能力考试,考试时间为3个小时,分值为200分。2009年MBA联考总分300分,其中逻辑60分、写作65分、数学75分、英语100分。MBA考试的模式逐渐趋向成熟,考试也逐渐由考查知识向考查能力过渡。在MBA入学考试竞争日趋激烈的形势下,为了满足广大MBA考生的迫切需求,我们组织了有丰富教学和MBA辅导培训经验的专家和教授,花费大量的时间精心编写了这套“2010MBA联考备考教程”丛书,以便参加2010年MBA入学考试的考生能在有限的时间内,通过本丛书的学习和实战演练,在MBA的考试中夺得高分,迈进名校MBA的殿堂。本套丛书的特点如下。

1. 作者阵容强大、辅导经验丰富、深谙命题动态  
由原MBA联考阅卷组组长、MBA联考辅导和考研辅导名师童武教授领衔组织编写,多位原MBA联考命题组组长和成员通力合作,集全国著名MBA辅导班讲授之精华,全力推出这套2010MBA联考整体解决方案。作者均在全国各地MBA辅导学校的一线亲自辅导广大考生的考前复习,从事了多年的MBA培训和教育工作,有相当丰富的辅导和教学工作经验,深谙MBA的命题规律和动态。

2. 体系明晰、内容凝练、注重实效  
“2010MBA联考备考教程”丛书包括《2010MBA联考备考教程 数学分册》、《2010MBA联考备考教程 逻辑分册》、《2010MBA联考备考教程 写作分册》、《2010MBA联考备考教程 英语分册》4本。本丛书紧扣最新考试大纲,内容凝练,题量充足,解析精辟。编者结合多年来的辅导经验,诠释MBA考试的解题技巧,使广大考生能够在有限的时间之内,正确把握考试要求,紧紧抓住考试的重点环节,做到事半功倍。

本套丛书自出版以来受到了广大考生的青睐,同时他们也为本套丛书的不断完善提出了许多宝贵的意见和建议,为打造这套精品献计献策,在此一并表示诚挚的谢意!读者越是信任我们,我们越是感到责任重大,我们将与广大MBA考生一道,迎难而上,不断改进和提高。由于时间仓促,编者的经验和水平有限,书中不当之处在所难免,欢迎广大读者和专家批评指正。

为了更好地帮助考生渡过联考难关,考生可以登录中国大手笔教育在线([www.firstedu.org.cn](http://www.firstedu.org.cn)) MBA联考频道,下载网络教学资料、最新大纲信息以及本书修订文件、权威考试资讯等。

MBA入学考试命题研究组2009年4月 前言  
MBA考试是选拔高级工商管理人才的考试。从1997年中国举行MBA入学考试开始,中国的MBA入学考试无论从形式上还是内容上都在走向成熟。最新MBA联考英语大纲规定,试题结构分五部分,共62(或66)题,包括词汇知识、综合填空、阅读理解、英译汉和写作。其中词汇知识20道题,共10分;综合填空20小题,共10分;阅读理解20题,共40分;英译汉两种题型,每次考其中一种,共20分;写作共1题,20分。为了让考生适应大纲调整后的考试复习需求,把握命题脉搏,全面掌握考试重点、疑点和难点,在考试中蟾宫折桂,赢得高分,我们在前两版的基础上,经过了严格而精心的修订,对新大纲所调整的内容进行了详细的讲解,凸显考试重点,全面展现考试技巧。本书修订后的编写体例和特色如下。

1. 本书在开篇给出一套全真模拟试题,让考生在复习之初能测验自己的水平,根据自己当前的水平确定复习方案。同时提供具有参考价值的学习方法和考试攻略,对于忙碌中的广大考生高效地复习英语具有积极的意义,并且给那些难以找到一套行之有效的学习方法的考生指明道路。

2. 本书详细地介绍了MBA英语考试各个环节的知识。词汇题包括了商务和管理部分,适合MBA英语的考试需要,并有详细的解析;本书的阅读材料内容广泛,包括社会、经济、文化、管理和科学等;本书的作文题也符合MBA英语的考试需要,包括了商务英语的写作,并给出了范文,以便考生能将自己的作文与范文对照,找到自己的不足之处,便于改进和提高。

3. 本书最后是近年试题与解析。见证近年试题是掌握命题规律、把握考试脉搏的不可或缺的复习方法。考生在进行实战训练的同时,能通过近年试题的训练,检验自己的学习效果,进行有针对性的查漏补缺,加强自己的优势,弥补自己的不足。本

## 《2010MBA联考备考教程》

书在编写和修订过程中，曾得到北京大学英语系和对外经济贸易大学国际贸易学院部分同志的大力支持，在此表示感谢。由于作者水平有限，加之时间仓促，错误和疏漏之处在所难免，望广大考生和专家批评指正。

## 内容概要

MBA入学考试是选拔高级工商管理人才的重要考试。为了帮助广大考生进行有效的英语复习，《2010MBA联考备考教程:英语分册》在开篇给出一套全真模拟试题，让考生在复习之初能测验自己的水平，根据自己当前的水平确定复习方案。《2010MBA联考备考教程:英语分册》的第二到第六部分详细地介绍了MBA英语考试各个环节的知识，并提供各题型的专项训练。《2010MBA联考备考教程:英语分册》第七部分是近年试题与解析。解析近年试题是掌握命题规律、把握考试脉搏的不可或缺的复习举措。最后是三套模拟试题，通过近年试题和模拟试题的训练，读者可以检查自己的学习成果，并进行有针对性的查漏补缺，加强自己的优势，弥补自己的不足。

## 书籍目录

第一部分 模拟测试与复习对策第一章 模拟测试第二章 英语复习整体方案第二部分 语法与词汇第三章 时态第四章 虚拟语气和强调第五章 倒装和一致第六章 非谓语动词第七章 情态动词、形容词、副词比较级第八章 词汇应试指导第九章 语法与词汇综合练习第三部分 阅读理解第十章 阅读理解技巧分析第十一章 阅读理解专项训练第四部分 综合填空第十二章 考试要求与应试指导第十三章 综合填空专项训练第五部分 翻译第十四章 英译汉解题技巧分析第十五章 英译汉专项训练第六部分 写作第十六章 写作解题指导第十七章 写作专项训练第七部分 近年试题与解析2007年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试英语试题2007年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试英语试题解析2008年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试英语试题2008年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试英语试题解析2009年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试英语试题2009年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试英语试题解析第八部分 模拟试题模拟试题一模拟试题一解析模拟试题二模拟试题二解析模拟试题三模拟试题三解析

## 章节摘录

第一部分 模拟测试与复习对策 第二章 英语复习整体方案 一、词汇 (二) 解题对策及技巧

词汇是基础，是英语学习考试的“奠基石”。没有词汇的积累，英语的“大厦”是没有根基的，是不稳固的。MBA词汇考试中，题型主要是单项选择题。考生不要孤立地看某一短语或某一语法知识，要弄懂整个句子，不能断章取义，要通过上下文所给的信息来进行分析，推断出某语言点，或语法知识和习惯用法，或交际语言在具体语境中的运用，这在做题时非常重要。仔细审题，正确理解题意，从语法结构、词语搭配、习惯用法及具体语境等多方面进行分析、推理。

二、完形填空

MBA英语考试中的完形填空是以阅读理解为形式，以语法和词汇为内容，以上下文为基础的综合测试题型，它要求考生阅读一篇英语短文，其中有20个空白。考生应从每个空白所给出的四个选择中选出一个正确答案。综合填空题测试考生使用词汇和语法结构的能力，同时又测试考生对短文篇章的理解，它是对考生综合运用语言能力的测试。

做综合填空题时，考生应根据上下文确定词义；根据句子结构确定词形。所谓“根据上下文确定词义”，也即所选词的词义应符合上下文逻辑意思的需要。这就要求考生在选择之前先将整篇文章通读一下，大致了解整篇文章的内容。只有这样，才能将正确的词选入空白处。所谓“根据句子结构确定词形”，即所选词的形式应符合所在句在语法结构上的要求。

做综合填空题要求考生具备一定的语法结构知识。只有对空白所在句进行了具体仔细的语法结构分析后，才能确定所选词的正确形式。一般说来，综合填空题所提供的词可分为两类，实义词和结构词。实义词指那些表示实在意义的词，如名词、动词、形容词、副词，等等；结构词是指那些表示语法结构关系的词，如代词、冠词、介词、连词、关系词，等等。考生在选择实义词时，应较多地从上下文的逻辑意思这个角度去考虑；而在选择结构词时，考生应较多地从语法结构的角度去判断。

# 《2010MBA联考备考教程》

## 编辑推荐

《2010MBA联考备考教程：英语分册》适合广大参加MBA入学考试的考生自学与辅导之用，同时也适用于参加普通研究生考试的广大考生。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)