

《成功企业如何赢得顾客忠诚》

图书基本信息

书名：《成功企业如何赢得顾客忠诚》

13位ISBN编号：9787801800534

10位ISBN编号：7801800532

出版时间：2002-6-1

出版社：经济日报出版社

作者：苏伟伦

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成功企业如何赢得顾客忠诚》

书籍目录

前言

第一章 顾客忠诚；成功企业的制胜法宝

第二章 坚持顾客价值的五大金律

第三章 老顾客是最好的顾客

第四章 建立和维持高水准的服务体系

第五章 培养以顾客忠诚为导向的员工

第六章 转变顾客对服务的不满

第七章 改进质量以赢得顾客忠诚

第八章 成功打造品牌以赢得顾客忠诚

第九章 持续经营以赢得顾客忠诚

第十章 如何在网络时代赢得顾客的忠诚

第十一章 走出对顾客忠诚认识的误区

第十二章 建立顾客忠诚的经典范例

《成功企业如何赢得顾客忠诚》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com