

《商品营业员基础知识》

图书基本信息

书名：《商品营业员基础知识》

13位ISBN编号：9787504544612

10位ISBN编号：7504544612

出版时间：2004-6-1

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：劳动和社会保障部教材办公室上海市职业培训指导中心

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商品营业员基础知识》

内容概要

本教材由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海1+X职业技能鉴定考核细则——商品营业员（初级 中级 高级）基础知识组织编写。本教材从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识，对于提高商品营业员的工作素质，掌握商品营业员工作的核心内容与技巧有直接的帮助和指导作用。

本教材包括商品营业员（初级、中级、高级）三部分基础知识内容：初级部分包括：商业基础知识、商业道德与消费者权益、售货服务知识、商场业务知识、商场管理知识、中级部分包括：售货艺术、商业企业经营管理、商法法规知识、商业应用文；高级部分包括：市场调研与经营决策、国际贸易实务知识、商业应用文、高级部分包括：市场调研与经营决策、国际贸易实务知识、商业企业经济活动分析、商务谈判知识、商务法规知识、商业公共关系知识。

为便于读者掌握本教材的重点内容，在每单元后附有模拟试题及答案，并附有级别的知识考核模拟试卷及答案，用于检验、巩固所学知识。

本教材作为商品营业员职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中等职业学校学生学习、掌握先进商品营业员知识，或进行岗位培训、就业培训使用。

《商品营业员基础知识》

书籍目录

- 第一部分 初级商品营业员基础知识
- 第一单元 商业基础知识
- 第二单元 商业道德与消费者权益
- 第三单元 售货服务知识
- 第四单元 商场业务知识
- 第五单元 商场管理知识
- 第二部分 中级商品营业员基础知识
- 第六单元 售货艺术
- 第七单元 商业企业经营管理
- 第八单元 商业法规知识
- 第九单元 商业应用文
- 第三部分 高级商品营业员基础知识
- 第十单元 市场调研与经营决策
- 第十一单元 国际贸易实务知识
- 第十二单元 商业企业经济活动分析

.....

《商品营业员基础知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com