

图书基本信息

书名：《2012版MBA/MPA/MPAcc写作分册》

13位ISBN编号：9787111338116

10位ISBN编号：7111338111

出版时间：2011-4

出版社：机械工业

作者：赵鑫全

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

赵鑫全，管理学博士。MBA考前辅导界全国最具影响力、最受学生欢迎的逻辑与写作辅导专家。精通写作应试精髓，其独创的“写作成试公式”，颠覆传统的备考思路，能在短期内迅速提升学员应试得分能力。

2004~2010年，作者多次押中联考原题，特别直击2009MBA联考写作题目“由三鹿奶粉事件所想到的”，被广大考生传为神话。

书籍目录

丛书序前言第一部分 论证有效性分析写作 论证有效，性分析复习备考流程 第一章 论证有效性分析写作总论 第一节 论证有效性分析写作详解 第二节 论证有效性分析应试三大分析策略 第三节 论证有效性分析写作六大步骤 第四节 论证有效性分析评分标准和范文点评 第二章 论证有效性分析写作强化提高 第一节 常见逻辑错误及写作公式 第二节 论证有效，性分析写作模板 第三节 历年真题及经典范文第二部分 论说文写作 论说文复习备考流程 第三章 论说文写作总论 第一节 论说文写作详解 第二节 论说文写作三大公式 第三节 论说文写作八大步骤 第四节 论说文评分标准和范文点评 第四章 论说文写作强化提高 第一节 论说文审题立意的技巧 第一节 论说文应试黄金结构 第三节 论说文分论点切割方法 第四节 论说文开头与结尾的技巧 第五节 论说文的论证技巧 第六节 论说文的过渡技巧 第七节 论说文语言锤炼的方法 第五章 论说文黄金范文 第一节 历年真题及经典范文 第二节 针对命题的方向和趋势的范文 第三节 哲理美文第三部分 参考答案

章节摘录

版权页：对于“平均每家公关公司的营业收入将扩大”，原材料中支持该论点的是“中国公关市场的营业额将从25亿元增长到300亿元，平均每家公关公司就有3000万左右的营业收入”。我们不能把对未来市场总额的估计，与现在市场中企业的总量进行平均，就算是同一时点的数据（前者是预测值，后者是统计值）本身也不具有可比性。公关市场营业额的增长，极有可能伴随着公关公司数量的增长。上述论证根据中国公关市场的营业额将增长到300亿元，计算出平均每家公司就有3000万左右的营业收入，这里假设的是公关公司的数量基本不变。而这个假设是很难成立的。再有就是根据中国公关市场的营业额的大幅增长，推算出每家公司的营业收入都有大幅的增长。这里，受益于营业收入增长的公司自然同时包括本土和外资公司。因此，这不能成为一大批本土公司将胜过外资公司的根据。即使中国的公司营业额增加到300亿元的水平，即使平均到一个公司，营业收入水平很高，但这既包括本土公司，也包括外资公司，因此无法得出本土公司必将击败外资公司的结论。当我们讨论本土公关公司中是否会诞生一批世界级公司时，采取平均的算法所推算出的每个公司的平均营业收入是缺乏说服力的。在大多数行业中，常常是20%的企业创造了80%的市场营业收入，所以，这种根据平均值推断的方式存在很大的漏洞。至此，我们很容易对该论证的有效性作出评价了。论证有效性分析写作的关键是找出原材料中的论证漏洞。要想顺利通过论证有效性分析联考写作这一关，考生在平时练习或考试时必须注意以下六点：不必对材料的立场本身表示赞同或反对，而应探讨支持论证者观点的论证思路；不应对原材料所涉及的话题发表看法，而应评价原论证的逻辑性；不应关注原题中的陈述是否精确或真实，而应关注结论和推理是否有效地从这些陈述中推导而出；区分哪些是证据，哪些是假设（明说的或暗示的），哪些是结论或作者的主张；要密切注意原论述中的结构标志词，因为这些标志词通常表明上下文的逻辑联系：

编辑推荐

《MBA MPA MPAcc联考同步复习指导系列:写作分册(第10版)(2012版)》:深刻剖析写作策略与写作技巧精心打造系列写作公式与写作模板提供历年真题与经典范文及评析

精彩短评

- 1、记录我的2013，记录我的奋斗
- 2、对写作有帮助~~~~~
- 3、一些模式化的东东，对于备考很有帮助
- 4、确实与一般的写作要求完全不同啊。
- 5、2013。结果怎样，出来才知道。
- 6、书很好呢，值得推荐哈，不错
- 7、准备尝试明年的MBA考试，所以买了一堆书，对卓越买书还是很放心的，已经习惯了在卓越买书了~~
- 8、送货速度快，质量还好
- 9、有帮助，必备，正品 亚马逊买书已经成了习惯了 呵呵
- 10、讲解详细，送货很快的说。
- 11、考研书，利器，不错的哦
- 12、感觉不错，书的质量还可以
- 13、MBA必备，来年考试就靠他了
- 14、讲解细致，举例得当，很适合自学！
- 15、我没看，但是同考的人都说好
- 16、书很好，正版，比2011的好很多，谢谢卓越，
- 17、虽然觉得没怎么用上（应该说我写作根本就一片空白 但是还是得看看
- 18、还没看，书的材质不错
- 19、机械版的这类书籍都挺好的
- 20、很好很实用。书是正版的。
- 21、麻痹
- 22、这本书用起来确实不错，开始在华杰上课时没买这个书，老师讲课听了几次也没听懂，后来边看这本书，边看赵老师讲课的视频，很快就上手了，2012年虽然MBA联考差3分落榜，但写作拿了42分这让我非常高兴（总分60分）这个分数已经很高了，值得使用！
- 23、发货很快 东西正版 很好
- 24、内容丰富 质量也很好 值
- 25、很便宜 很实惠 非常的好

精彩书评

1、书买得很早，当时刚打算考研而已，没多少了解。拿到书的时候翻翻看看觉得很失望。。但是这几天把书看完了。忽然发现写的真的是很好。很多东西一定是你练习了很多篇作文，见过很多范文，然后有对比有经验有感悟才能发现的好。比如论证有效性分析的部分，虽然讲解的很少，例文也很少，但是老师的点评很详细，每一句都说到点子上，说出了阅卷人的真心话，让人受益匪浅感慨良深。再比如后面的大作文，一开始我觉得这不都是高考作文么，有什么新意啊。后来才发现整体的范文与讲解，与仿写练习，全部都是针对联考作文而准备的啊。比如侧重管理类，比如加强了结构性，比如更加快餐化。。总之是本好书。虽然有点贵吧。。至少让人有所得。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com