

《企业电子商务管理》

图书基本信息

书名：《企业电子商务管理》

13位ISBN编号：9787040273465

10位ISBN编号：7040273462

出版时间：2009-9

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业电子商务管理》

内容概要

《企业电子商务管理》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全书从管理变革视角诠释了企业电子商务管理。在明确定义管理目标、对象、管理内容和管理过程的基础上，介绍了企业电子商务的过程管理原理，系统阐述了管理内容与方法，将企业电子商务管理知识构建在由战略、资源、电子商务能力和价值四个层面形成的知识框架体系内。《企业电子商务管理》以电子商务流程产生的变革与价值创造为主线，涵盖了制定战略、利用IT资源、构建能力和绩效评价各方面的管理问题，并分别介绍了制造业电子供应链、五大现代服务业和中小企业电子商务的典型应用和管理要点。全书包括基础知识篇、管理原理篇、绩效测评篇和管理实践篇。力争理论与实践并重，针对不同章节的内容提供了总计60多个案例，以辅助对知识点的理解。

《企业电子商务管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com