

《银行市场营销管理》

图书基本信息

书名：《银行市场营销管理》

13位ISBN编号：9787504933232

10位ISBN编号：7504933236

作者：王一平

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《银行市场营销管理》

内容概要

本书，对银行营销中的客户开发与评价、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销战略及银行主要业务的营销技巧等进行介绍。

《银行市场营销管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com