

《口腔诊所开设和经营管理》

图书基本信息

书名：《口腔诊所开设和经营管理》

13位ISBN编号：9787117074018

10位ISBN编号：7117074019

出版时间：2006-2

出版社：人民卫生出版社

作者：张震康

页数：671

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《口腔诊所开设和经营管理》

内容概要

本书比较全面地介绍了社区口腔诊所的开设和管理的基本知识，书中包括了开设前的准备、诊所的设计装修、设备购置和安装保养、诊所的感染控制、文档管理、人力资源管理、团队建设、财务管理、市场拓展、行为不当的防范等。本书既介绍了国外的成功经验，又结合了作者的实际工作体会，还融合了优秀的企业管理理念和原则，是目前我国有关社区口腔诊所管理方面比较有价值的参考书。

社区医疗卫生服务网点的建设、规范和发展，是我国医疗卫生体制改革的一个重要组成部分，政府历来给予高度重视。口腔医疗卫生因为有其自身的特点，所以自从我国国务院转发体改办等八部委在2000年2月发布《关于城镇医药卫生改革的指导意见》以来，社区口腔论据的发展犹如雨后春笋，方兴未艾。

《口腔诊所开设和经营管理》

作者简介

张震康，1956年毕业于北京医学院口腔医学系本科。现任北京大学口腔医学院口腔颌面外科教授、主任医师、博士生导师、北京大学口腔医学院名誉院长、学术委员会主任委员、院务委员会主任委员。兼任中华口腔医学会会长、中国医师协会副会长、中华医学会常务理事、口腔颌面外科专业委员会副主任委员、全国牙病防治指导组顾问、全国高等医药院校口腔专业教材评审委员会名誉主任委员。为国际牙医师学院院士、香港牙科医学院名誉院士、英国爱丁堡皇家外科学院（牙科）名誉院士，国际口腔颌面外科医师学会会员、国际牙科研究会会员。《中华口腔医学杂志》名誉总编辑、《中国牙科研究杂志》（英文版）主编、《中国口腔医学继续教育杂志》主编。长期从事颞下颌关节病和正颌外科研究工作，对口腔医学、口腔颌面外科、牙颌面畸形外科矫治、颞下颌关节病诊治及口腔医疗管理有深入研究。曾获国家科技进步奖，卫生部和北京市科技进步奖共12项。发表论文200余篇。

《口腔诊所开设和经营管理》

书籍目录

第一章 绪论一、口腔医学发展的历史回顾二、群众日益增长的口腔保健需求与发展战略三、加快发展社区口腔诊所创业篇第二章 牙科的属性第一节 专业和社会合同一、提出问题的背景二、“专业”的界定三、专业性职业四、社会合同第二节 社会合同的要素和内涵一、社会合同的要素二、社会合同的内涵第三节 牙科的专业性一、对牙科专业特性的误解二、牙科与公众之间的社会合同三、牙科专业社会合同的内涵第三章 口腔专业人员的伦理学规范第一节 伦理、道德和法律第二节 医学、口腔医学和伦理学一、医务人员与病人的关系二、医务人员相互之间的关系三、医务人员与社会的关系附录3.1 中华人民共和国执业医师法附录3.2 中华人民共和国护士管理办法附录3.3 孙思邈《大医精诚》附录3.4 希波克拉底誓言附录3.5 国际牙科联盟原则附录3.6 医务人员医德规范及实施办法附录3.7 北京大学医学院医学誓言附录3.8 美国牙科学会伦理学原则和专业行为规范附录3.9 加拿大安大略省牙科伦理学法规附录3.10 澳大利亚牙科学会伦理学法规(摘要)附录3.11 日本齿科医师会齿科医师的法律及义务...经营管理篇临床篇

《口腔诊所开设和经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com