

《思维方式是渔》

图书基本信息

书名：《思维方式是渔》

13位ISBN编号：9787806569245

10位ISBN编号：7806569243

出版时间：2003-1

作者：陈志云

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《思维方式是渔》

内容概要

本书是作者教学、培训和咨询实践的总结，其较为明显的特点反映在两个方面：一是结合新经济时代的特点，强调存在决定意识，强调环境变化带来的思维方式的转变，强调从原因上、根本上解决问题。二是把复杂的营理理论，简化为四大管理，即战略管理是重点，组织管理是基础，营销管理是中心，资源管理是难点。而资源管理又包括了四大管理，即生产要素的管理（质量、成本、资金、财务、技术等），价值形态的管理（资本经营和资产经营），人力资源和企业文化管理，品牌和企业形象管理。概括起来，就是新经济时代的思维创新与管理变革。

本书在框架体系上体现了全面和系统，在内容安排上突出了关键和重点。例如在第一章战略管理中突出了“新经济时代的创新整合”和“新经济时代的战略思维”；第二章组织管理中突出了“创造组织活力”和“现代组织设计”；第三章营销管理中突出了“营销趋势和顾客满意”和“公共关系”；第四章资源管理中的每一节都突出了相应的关键和重点。每章内容之后附上了案例，所有案例都是作者亲自主持策划、咨询和顾问的，所以案例和正文有机结合，有利于理解和把握本书所强调的方法。

《思维方式是渔》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com