

《史蒂夫·乔布斯传》

图书基本信息

书名：《史蒂夫·乔布斯传》

13位ISBN编号：9787508631226

10位ISBN编号：7508631226

出版时间：2011-11

出版社：中信出版社

作者：[美] 沃尔特·艾萨克森

译者：管延圻,魏群,余倩,赵萌萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《史蒂夫·乔布斯传》

内容概要

这本乔布斯唯一授权的官方传记，在2011年上半年由美国出版商西蒙舒斯特对外发布出版消息以来，备受全球媒体和业界瞩目，这本书的全球出版日期最终确定为2011年11月21日，简体中文版也将同步上市。

两年多的时间，与乔布斯40多次的面对面倾谈，以及与乔布斯一百多个家庭成员、朋友、竞争对手、同事的不受限的采访，造就了这本独家传记。

尽管乔布斯给予本书的采访和创作全面的配合，但他对内容从不干涉，也不要求出版前阅读全文的权利。对于任何资源和关联的人，他都不设限，甚至鼓励他所熟知的人袒露出自己的心声。

“我已经做了很多并不值得自豪的事情，比如23岁时就让我的女友怀了孕，以及我对这件事的处理方式”，他说，“对我而言，没有什么不可以对外袒露的。”

谈及和他共过事的人以及竞争对手，他直言不讳，甚至尖酸刻薄。他的激情、精力、欲望、完美主义、艺术修养、残暴还有对掌控权的迷恋塑造出的商业哲学一览无余。

同样，他的朋友、敌人，还有同事得以为我们提供了一个前所未有的毫无掩饰的视角。

他是一位极具创造力的企业家，他有如过山车般精彩的人生和犀利激越的性格，充满追求完美和誓不罢休的激情，他创造出个人电脑、动画电影、音乐、手机、平板电脑以及数字出版等6大产业的颠覆性变革。

乔布斯的个性经常让周围的人愤怒和绝望，但其所创造出的产品也与这种个性息息相关，全然不可分割的，正如苹果的硬件和软件一样。

他的故事既具有启发意义，又有警示意义，充满了关于创新、个性、领导力以及价值观的教益。

《史蒂夫·乔布斯传》

作者简介

沃尔特·艾萨克森历任美国有线电视新闻网（CNN）董事长和《时代周刊》总编，他的作品包括畅销书《爱因斯坦传》，《本杰明·富兰克林传》以及《基辛格传》。

《史蒂夫·乔布斯传》

书籍目录

主要人物

前言 本书是如何诞生的

第一章 童年

第二章 奇特的一对

第三章 出离

第四章 雅达利与印度

第五章 Apple

第六章 Apple

第七章 克里斯安和丽萨

第八章 施乐和丽萨

第九章 上市

第十章 Mac诞生了

第十一章 现实扭曲力场

第十二章 设计

第十三章 制造Mac

第十四章 斯卡利来了

第十五章 麦金塔电脑的发布

第十六章 盖茨与乔布斯

第十七章 伊卡洛斯

第十八章 NeXT

第十九章 皮克斯

第二十章 凡人

第二十一章 玩具总动员

第二十二章 再度降临

第二十三章 回归

第二十四章 非同凡想

第二十五章 设计原则

第二十六章 iMac

第二十七章 CEO

第二十八章 苹果零售店

第二十九章 数字中枢

第三十章 iTunes商店

第三十一章 爱音乐的人

第三十二章 皮克斯的朋友

第三十三章 21世纪的Mac

第三十四章 第一回合

第三十五章 iPhone

第三十六章 第二回合

第三十七章 iPad

第三十八章 新的战斗

第三十九章 飞向太空

第四十章 第三回合

第四十一章 遗产

致谢

摄影集

资料来源

《史蒂夫·乔布斯传》

《史蒂夫·乔布斯传》

精彩短评

- 1、通过这本书开始了解乔布斯，也一直记着书里的一句话，“只有想着改变世界的人，才能真正改变世界”。
- 2、译本枯燥 流水账式记录 关注一代代产品和理念 可惜去世后立竿见影
- 3、原谅我真的不知道该如何形容我的心情
- 4、看完对苹果的产品和皮克斯动画好感倍增，，作者并没有美化乔布斯，多面的呈现让这本书读起来饱满又有趣。
- 5、值得收藏！！
- 6、客观.真实
- 7、活出自己人，就算不能得到广义上的成功，离开的时候也不会有遗憾。
每个人的传记里都充满了经历，这些经历不是也没必要去复制，它只是提供一个视野让你去选择自己的人生。
- 8、八零后在十几二十岁接连见证iMac，iPod，iPhone，iPad的诞生后，应该没有理由不成为一名果粉吧。后乔布斯时代确实是无趣而乏味。
- 9、好吧
- 10、他可能并不是一个好人，但他真的很伟大。还有一件事，老罗和他真的很像，我相信这是被上帝选中的。
- 11、乔布斯一个永远的传奇
- 12、这是一个看到他优点就能忘了他所有缺点的人。当看到他还有那么多美妙的想法还没实现就要离开时，我内心又说说不出的惆怅！感谢你改变了我们的生活方式，敬伟大的史蒂夫·乔布斯！！
- 13、很喜欢本书的前后两部分。被乔布斯的态度所感动。
- 14、天才的一生
- 15、高考完出成绩，再遇到高一的语文老师，这时他已经是学校的教学主任了。那一天，他劝我复读，我没有那个决心。隐约记得他桌面上摆了这本书，乔布斯那时候对我来说，一点概念也没有，就好像再往前的MJ，后来，后来我怀念MJ，也怀念乔布斯，觉得我错过了两个时代。赤子之心。
- 16、乔布斯唯一授权，看到后面真的让我见识到了一个全新的史蒂夫乔布斯，他对产品疯狂极致完美，创造了iPad，iPhone，iPod，改变了一个又一个行业，同样这本书我也觉得完美。
- 17、人生的客观见证
- 18、看过电影再看书籍的。
- 19、神的存在
- 20、虽说他在某些方面显得很偏执，但也正是他的偏执把他推向了世界的顶端。
- 21、家里有一本
- 22、偶像啊
- 23、不疯魔不成活
- 24、1. 不是苹果粉也非他的粉，阅读前后没变。
2. 在自己的生活中绝对绝对不想和那样的人打更深的交道。
- 25、带着目标、信念、执行力、审美观 去做每件事
- 26、很喜欢乔布斯，这本书写出了一个人真实的人。有缺点，但是是个传奇的人
- 27、对于一个不爱看书的人来说这是我看过最厚的书了！这本书很好地反应了乔布斯人格的两个方面，他易怒情绪化残酷控制欲强...同时完美主义富有激情眼光长远...他是一个极具魅力的天才！苹果产品不是他直接创造，但他们的存在全赖他！回归令苹果起死回生让人叹为观止！这本书让我对乔布斯和苹果有了新的认识。
- 28、两个礼拜，终于看完，其实我对修订版后的更有兴趣，希望多了解
- 29、信息量好大，跨年的一本书。不单认识了乔布斯和苹果，还认识了80年度、90年度的硅谷和IT界。非常棒的一本书，作者组织的章节也好。
- 30、一个极具人格魅力、想象力、创造力和行动力的领袖
- 31、500多页仍然不觉得无聊，很好的一本书！
- 32、2016-9-7 西北农林科技大学图书馆

《史蒂夫·乔布斯传》

- 33、可以感受到书中延伸出来的现实扭曲力场和契合自身的价值信仰。
 - 34、第二遍感觉主要放在在家庭方面了，磕磕绊绊的读了下来。
 - 35、双鱼座的极致。。。你的脑洞超乎你的想象
 - 36、很难复制
 - 37、扭转 Believe
 - 38、乔布斯终究是个人，但是他对于艺术和科技交叉的追求让他近乎于神。
 - 39、当年高中时候读了之后兴奋了整个学期。
 - 40、在以前，我只知道他追求完美，践行科技与艺术的结合，而读过后才了解了他的另一个极端以及现实扭曲力场的影响力。我印象中的样子是他2000年后的样子，成熟苍桑深邃，而他在戴眼镜之前的样子真的好稚嫩，配以他的负面极端，我已经能想象出来他撒泼的样子。真是往后越看越沉重，因为死亡在一步步接近。我相信这世上不会再有第二个乔布斯了。
 - 41、史蒂夫留下的苹果的产品，你值得拥有。
 - 42、你是个伟人。
 - 43、高中为了作文素材看的 现在也觉得legendary
 - 44、他搭建起科技通向人文的桥梁。
 - 45、他透过这部小说，继续他的现实扭曲力场，让你热血沸腾。
 - 46、“人们不知道想要什么，直到你把它摆在他们面前。”看过此书之后，被乔布斯所散发的人格魅力深深吸引。在网上看了看他于斯坦福大学的演讲，他坚定的语调与精简的措辞同样震撼人心。绝不迎合大众的想法最终得到众人的认同。
 - 47、想去耍魔性演讲
 - 48、让我感受到了苹果与微软成长的时刻
 - 49、2016.8.22 讀完，同時配合《修正版 喬布斯傳》，完成後記的閱讀（By Kindle + Paper 協同閱讀）。
- //
- 20160726 阅读到第3章
- 20160805 阅读到第14章
- 2016.8.10 读完第19章
- 2016.8.11 读完 21章
- 2016.8.15 读完27章
- 50、还没完全读完时，就已经感慨涌生，无从说起

1、Jobs 升处日双鱼月白羊的配置已经把完美主义理想主义的信念超高的行动力表达了！水星水瓶的高智商和天王10宫的时代潮流感将艺术与科技完美结合，天王木星南交巨蟹10宫的配置让我理解了他在公共场合用哭泣幽怨的形式表达自己，日6火8冥12的茹素苦行僧禅宗理念也找到了答案南交巨蟹10宫月羊7也许前世是一个有身份地位的名人 特别的情绪化拥有权利而不去顾及他人的感受自私冲动任性进化方向北交摩羯4宫 土星天蝎3宫 在自己事业领域成为权威并且操控一切 特别是沟通信息领域 基本星座的大十字格局海王天秤天王巨蟹火星白羊凯龙水瓶让他犹如困兽一样一定要改变创新 假如人之所以生而为人均有使命 Jobs的使命就是改变操控人类的生活，使人人享有科技与艺术的体验

2、很少看人物传记，对科技大佬神马的也不感兴趣。之所以会读《乔布斯传》完全是因为想了解为什么乔布斯那么红，红到有点被神化了，对于被神化的东西，要么真的是神，要么就该警惕了。作者沃尔特艾萨克森很厉害，基本还原了这个科技大佬的真实性，当然也是因为乔布斯授权给了他，让他可以更全面深入地去写他的传记。因为对科技之类的东东不感冒，我只从人文角度来聊一下乔布斯，不管对错与否，只是个人意见，持不同意见的粉丝请理智看待，或者绕道而过。在正式开始之前，我提取两个关键词，这两个词是了解乔布斯的切入点，也是我感兴趣的点，也是对我有很大启发的点。那就是：追求完美和创新。好吧，这两个词听着像老生常谈，毫无新意，但是这两个词在乔布斯的诠释下，充满了魅力，直接颠覆了我对这两个词的理解。关于完美，乔布斯受养父的影响很大，养父告诉他，追求完美意味着在别人看不到的地方也要尽十分的努力（大致的意思）。后来，乔布斯生产的产品电路板的电线都要分布得整整齐齐，虽然他们不会被客户看到，只会被维修产品的人看到。类似的应用还有很多。对于一般的完美主义者（处女座）来说，追求完美意味着花比别人更多的时间和精力去做一件别人认为不值得花时间和精力做的事情，而完美主义最大的回报可能仅仅是来自他人的赞许，或者仅仅是自己的心安理得。而对于乔布斯来说，追求完美意味着牺牲利润，折磨员工，跟自己发脾气，得不到别人的认可，甚至面临破产的危机。他从来不会妥协，完美是至高的，他无法忍受不完美。他跟自己较劲。完美有时也意味着自闭，自闭在一个别人无法理解的自我体系里。所以苹果公司的产品都是霸道的，是一个从外部很难攻破的体系。完美也意味着专注和不放弃，因为追求完美的人在前进的道路上永远无法自我满足，他们经常推翻自己。关于创新，其实和完美是一脉相承的。创新意味着不断突破，不断创造，不断产生新东西，不断富有激情，不断推翻过去。惭愧的是，在中国的社会环境中，我深刻地认识到，创新是顶没用的东西，创新没有土壤。中国的教育和体制下，创新只是一个概念和词语。我指的是相比较乔布斯的创新而言。如果说苹果产品的核心竞争力排名，创新和追求完美应该是数一数二的。乔布斯的创新比别人走得更远，因此他的创新就是革命。另外，美国的硅谷就是个创新基地，那里有最好的科技创新土壤。但是依靠持续创新保持核心竞争力的并不多，通常是你方唱罢我登场，为他人做嫁衣裳的场面。所以，创新并不难，难的是持续创新。乔布斯的传奇在于，在他获得了巨大成功的盛年后，依然创新能力不止，他是个创新到老的斗士。乔布斯的出名跟他的特立独行也有一定关系。他早年是个嬉皮士，吸食大麻和迷幻剂，但同时又迷恋禅宗，进行长时间的禅修静坐。他有巨大的财富，但生活却奉行极简主义，是个严格的素食主义者，他有100多件高领衫，每天穿同一款式的衣服。他脾气暴躁，伤害了很多人，但他又富有魅力，吸引了很多人。关于他的人格特征，我还没办法去理解和定义，这里先不讨论了。说句关于比尔盖茨的题外话。比尔盖茨和乔布斯是美国科技界数一数二的大佬，在他们长达几十年的合作和斗争中，一以贯之的始终是理念的不同。比尔盖茨注重商业，乐于分享，喜欢开放，所以微软的产品都是开放和兼容的，比尔盖茨也居于首富多年。而乔布斯喜欢闭塞的完美系统，控制欲强，不愿分享和开放。所以才有了应用于所有电脑的微软系统和部分人爱不释手的苹果。乔布斯给自己的定位是，站在科技和人文的交叉点上，给客户最好的产品。其实在科技应用的动画领域，乔布斯也有不俗表现，他一手打造了皮克斯的辉煌。

3、提起乔布斯，首先让我想起的是IPONE、IPAD、IPOD和苹果电脑，而不是被中国无数“果迷”所敬为神一般存在的乔布斯本人。对这个现象我一直思索了很久，当我看完乔布斯传后我找到了答案。乔布斯在工作和生活中，都是一个极其讨厌的人。固执、毒舌、暴躁，具有强大现实扭曲力，换句话说，就是能把死的说成活的，能把别人的“偷”过来当作自己的。就是这样一个人，这样一个并不太负责任的丈夫和父亲，却缔造了苹果帝国。几十年过去了，他和朋友在车库制造出苹果电脑的故事，还在被人们津津乐道。他为什么会这么成功？以至于他一直瞧不起同样成功微软公司和比尔盖茨？我想是因为他的执着，换句或说，就是他那令人厌恶的现实扭曲力。他异于常人的偏执，让他获得了成

功。当然，这只是他成功秘诀的很小的一部分。他对产品有着近乎偏执的追求，小到一颗螺丝钉，一张幻灯片，他都会反复检验、测试很久，直到自己认为是完美为止。在他的眼里只有完美的产品，而没有好的产品。因为好的产品不一定完美。他的每一项让全球瞩目的产品，都是在他的这种执着的作用下，震惊全世界。当每一个消费者拿到手中的产品后，他们会发现，苹果公司的产品不仅仅是电子商品，还是一件艺术品。乔布斯本人一直执着于创新，将濒临破产的苹果公司拯救回来，给自己的人生画上了一个句号。他的成功是不能复制的。但是他的一生却给了我们很多启示。其实在生活中，我们应该对别人多一点包容。因为你所面对的很可能就是下一个乔布斯。如果乔布斯没有一个让他充分发挥自己才能的环境，乔布斯也不会走到今天。其实，中国想创造乔布斯一样的人物并非不可能。或许，我们应该多一点坚持。让自己的产品说话。不应仅仅局限于产品的商业价值，而应该眼光放长远一些。在商品市场，营销手段、产品的包装都可以增添商品的吸引力，但真正起决定性作用的还是产品本身。其实，乔布斯的这些品质或许就是我们普通人跟一位伟大的商人、产品艺术家的差距。

4、以上这句话是比尔盖茨说的。我没用过苹果的产品，也没在实体店体验过，iOS更是不懂，原谅我之前跟很多人一样，只是知道苹果是一家创新性公司，这本书，让我重新认识乔布斯，重新认识苹果，并且坚定的相信正是乔布斯引领这家公司走向世界，改变世界。看这本书的时候，我一直想，乔布斯是真正把自己的理念和想法以及性情做到了产品中去。他研发的每一个产品的都不只是为了赚的利润，为了在福布斯榜爬上多高的位置，而是因为他的热爱。他热爱计算机，想改变人们对计算机的认识，于是有了iMac,他热爱音乐，也想改变人们听音乐的方式，于是有了iPod，他想做便携式电脑，于是有了iPad,苹果早期产品，他信奉禅修，于是取消了电脑的风扇，因为风扇的噪音不利于禅，他崇尚简洁，于是iPod上连开关键都取消了，苹果的很多产品包括iPhone,iCloud,iBook...都融入了他自己对产品的思考，他清楚的知道自己想要什么，也知道用户想要什么样的产品和体验...我想如果他没死的话，现在应该有了iTV，iEdu等(乔布斯临死之际一直想着要改变电视和教育产业)。乔布斯有很多性格特点很难做一个统一的好坏评价。比如他的完美主义思想，大道至简，现实扭曲力场...等等，他的很多怪异的癖好在他生病期间甚至影响了他及时接受治疗，但是我肯定的是，当这些特点通过产品反应出来的时候，这个产品就有了灵魂。也许很多人并不在意一个产品所折射出的精神以及体验，但至少，他给那些与他有同样品位的人们带来了共鸣。共鸣，也是苹果的营销哲学之一，任何时候都紧密联系用户的需求和体验。在乔布斯看来，产品是有情感的，他的灵魂和使命就是要实现自己的价值。很多公司都希望通过推出更多的产品来赢得市场，但乔布斯却做到了用更少的产品改变世界。正是他的这种专注，使得苹果起死回生。以前我也一直想如何才能做到专注，因为他并不仅仅意味着工作时候的专心致志，而是对一种或者少量几种事物的长期坚持和努力。对于企业来说，这种专注意味着造就企业不败与市场以及其他企业的核心竞争力。对于我个人来说，这种专注将直接决定个人的价值取向。我想一个人最好能通过专注在某一方面做到极致，这种极致很多情况下都能带来一定的经济回报，也更利于在这个世界的立足和生存，但除了这个，也让我们更多的认识自我。企业做不到专注，各种产品都将鱼目混杂，很难想象会创造出有灵魂的产品，一个人如果没有专注，也终将碌碌无为吧。除却乔布斯，我还很想提下他的养父母，特别是养父，对他后期性格的形成产生了一定的影响。乔布斯的父亲曾经教导他说，追求完美意味着即便是别人看不到的地方，对其工艺也必须尽心尽力。他父亲会上好的木板做橱柜的背面，而在苹果的产品中，尽管背面不可拆卸，他也要求做到极致。我想，我很难想象很多产品在高大上的外观下，里面是怎样的不堪和杂乱无序。苹果上市以后，乔布斯给了他父母很大一笔钱，他们还完债务以后，并没有考虑要换个大点好点的房子，而是邀请好友在家开派对，而唯一的奢侈举动就是每年都乘坐公主号游轮度假一次。据乔布斯说，穿越巴拿马运河的那条航线是“我爸爸的最爱”，因为会让他想起自己在海岸警卫队的时候，他们的船穿越巴拿马运河驶往旧金山退役的情景。在没看<不要做正常的傻瓜>这本书之前我也许还不明白这点，但是现在我明白了，就是人对物质有很强的依赖性。随着物质越来越丰裕，他并不能增强我们的幸福感，反而是净胜上的追求，能给我们带来持久的快乐和充盈。正如乔布斯从他的佛教修行中学得的道理：物质只把生活填满而不使之充实。而乔布斯夫妇，是真的明白这个道理并付诸实践的人，所以他们是幸福的。在生命的弥留之际，他说，我愿意认为，在一个人死后有些什么东西依然存在。如果你积累了所有这些经验，可能还有一点智慧，然后这些就这么消失了，会有些怪怪的。所以我真的愿意相信，会有些什么东西留存下来，也许你的意识会不朽。但是另一方面，也许就像个开关一样。啪！然后你就没了。”他又停下来，淡然一笑。“也许这就是为什么我从不喜欢给苹果产品加上开关吧。”我想很难有人会不被他的这番话触动，他是真正的苹果的巨人。乔布斯不是神，但是我还是觉得CEO们，创业者们

《史蒂夫·乔布斯传》

，销售们，都应该看看这本书。而我，也从没像现在这样，更能体验他在斯坦福毕业典礼上的那句话，那句著名的广告词，stay hungry,stay foolish

《史蒂夫·乔布斯传》

章节试读

1、《史蒂夫·乔布斯传》的笔记-第16页

当基督教太过于基于信仰，而忽略了以耶稣的方式生活或者从耶稣的角度看世界时，它的精髓就消失了宗教的精神体验，而非一味的教条主义！

2、《史蒂夫·乔布斯传》的笔记-第134页

乔布斯抱怨对负责麦金塔电脑操作系统的工程师抱怨，启动时间太长。凯尼恩开始解释，但乔布斯打断了他。他问：“如果能救人一命的话，你愿意想办法让启动时间缩短10秒钟吗？”凯尼恩说也许可以。乔于是走到一块白板前开始演示，如果有500万人使用Mac，而每天开机都要多用10秒钟，那加起来每年就要多浪费大约3亿分钟，而3亿分钟相当于至少100个人的终身寿命。”这番话让凯尼恩相当震惊，几周后，乔布斯再来看的时候，启动时间缩短了28秒。我忽然想到：以乔布斯为翘楚的那一代人，孜孜不倦毕生追求的就是减少每个人的时间浪费，这愿望如此伟大，如果我在网页上玩来玩去消磨掉太多时间，真是对不住前辈的苦心啊，今后上网即使是玩，也须严格规定时间和目标才行。

《史蒂夫·乔布斯传》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com