

《传统企业走向知识型企业》

图书基本信息

书名：《传统企业走向知识型企业》

13位ISBN编号：9787500572336

10位ISBN编号：7500572336

出版时间：2004-6

出版社：

作者：

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传统企业走向知识型企业》

内容概要

我们完成的这本书，其基础是我们承担的一项国家软科学立项研究课题《传统企业向知识型企业转化研究》（项目编号：Z99021）。书中的前四章就是课题的主要内容，在成书时，我们又作了一些扩充。在当时的课题申报中。我们陈述的申报理由是基于知识经济时代已初见端倪，面向新经济时代的企业要进行变革。特别是我国传统型企业，这些企业怎么样向前走，是理论问题。也是实践问题。为此，要搞清楚传统企业的特点和知识型企业的特点，并在此基础上说明传统企业转向知识型企业，需要在哪些方面转变。从什么路径转变，怎样进行转变等等问题。这些问题是我们接触过的一些企业家们关心的问题。但真正做起来。发现问题千头万绪，再加上其中涉及大量管理学方面理论和实际。我们是做经济学理论研究工作的。对管理学只能说是一知半解。因而从确定将课题转化为著作起。到今天差不多花了两年多时间。现在社会变化太快了。原来研究的一些问题。在两年中出现了变化。对有些问题的研究也已经逐步清晰起来。因而在写作过程中。往往是不断地将已经写成的部分进行修改。

《传统企业走向知识型企业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com