

# 《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》

## 图书基本信息

书名：《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》

13位ISBN编号：9787508732077

10位ISBN编号：7508732073

出版时间：2010-5

出版社：中国社会出版社

作者：刘京 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》

## 前言

慈善是价值观念的升华 就在这本书付梓之时，我们看到，中国西南强旱以及玉树震灾所带来的困苦依然笼罩在当地百姓身上；与之相映照的，是爱心涌动的民众和企业将自己拥有的社会资源送到灾区困弱者手中。 2009年，中国慈善领域的发展即使受金融危机影响，依然呈现出突飞猛进趋势。其中非公募基金会发展格外引人注目，非公募基金会数量已经与公募基金会数量持平，全国7省市地方“非公募”数量甚至超过公募基金会；从捐赠数额来看，中华慈善总会、中国宋庆龄基金会等公益机构接收捐赠额同比增30%左右。2007年我国接收国内外各类社会捐赠总量309亿元，2008年全年捐赠总量超过1070亿元。但2008年是一个特殊的年份，救灾捐赠超过捐赠总量的七成，常规捐赠量约为321亿元。据此我们可以推算，2009年中国慈善捐赠数额将超过400亿元。 从这里我们可以发现一个可喜的现象，现代慈善捐赠从20世纪80年代解冻，它的力量的确在一步步壮大。按照我们对慈善领域的总结，慈善事业由慈善资源、慈善组织、信息和资源流通、体制环境、慈善文化五个要素组成。从历年的中国慈善排行榜可以看出，慈善事业的最重要要素——“慈善资源”的捐赠数额及参与群体，一直是增量发展，其他各要素也呈现增质增量的可喜态势。 改革开放30年来，中国慈善事业的蓬勃发展与社会经济发展翻天覆地的变化密不可分。随着社会财富的积累获得了飞跃式增长，有关学者预期中国经济总量有望在2018年超过美国，成为世界第一大经济体。

# 《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》

## 内容概要

《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》是《公益时报》社推出的第三本慈善捐赠报告。作为系列年度报告，我们一直以发展的眼光来看待和分析中国慈善捐赠市场的进步。在组织书稿的过程中，编者注意听取社会各界的诸多意见和建议，展示社会各方的关注热点，以期使该书成为慈善事业践行者的有价值的参考资料。同时也成为大众普及慈善知识的良好读本。

# 《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》

## 书籍目录

一、2009中国慈善捐赠发展总报告（一）2009年慈善捐赠整体情况（二）慈善捐赠新趋势二、慈善资源表现年度分析（一）企业捐赠顺水行舟（二）公益广交会初探（三）名人捐赠逐步壮大（四）“股捐”蓬勃（五）“剩物”捐赠的新点子（六）后赈灾志愿者力量（七）公益创业悄然兴起三、公益组织专业化发展年度特征（一）非公募基金会一路高歌（二）筹募行动的多元化策略（三）草根NGO绝处逢生（四）大陆公益组织走出海外（五）社工事业发展新思路（六）红基会的危机应对策略四、慈善文化年度表现（一）慈善信息公开更加开放化（二）余秋雨“诈捐门”收官前后的公民追问作用（三）第三部门登屏入镜五、慈善体制环境年度变化（一）民办非企业单位谋变（二）慈善组织免税资格洗牌（三）捐赠免税依然模糊（四）NGO就业尚未承担更多使命（五）公益项目评估存在两大难题（六）涉外慈善组织监管存在空白六、2009中国慈善捐赠区域报告（一）八闽捐赠引人关注（二）西部慈善高歌猛进（三）东部慈善蒸蒸日上七、2009中国行业捐赠报告（一）烟草行业捐赠困局（二）中资外资公益对比：“闺秀”不及“摩登”（三）地产行业捐赠流行低调风（四）汽车行业的冷捐行为艺术（五）互联网做公益不再冲动（六）中国银行业的三重责任（七）外资银行在华履行社会责任尚显“小气”八、国际慈善发展平行线（一）美国2009年捐赠数额首次下降（二）政府间组织开始在中国募款（三）美国慈善资源临危谋变（四）英国金融危机下的慈善特征附录：中国慈善排行榜（2008年度）（一）企业捐赠排行榜（2008年度）（二）慈善家捐赠排行榜（2008年度）

### 章节摘录

果不其然，探知真相的媒体一番调查，四川灾区慈善总会及红十字会均没有任何关于余秋雨或其公司的名号，捐款真相终结了余大师的谎言，不必像周正龙一样悬在谎言里长达近一年。不知是余秋雨的悲哀还是真相自古锐利，余秋雨的谎言草草收场。挺余的似乎只有他的近亲下属，几乎所有人都一边倒地拷问余大师。有人推想余秋雨近来工作的方向是这样的：一是确如余秋雨方面所声明的，早就按时捐了，而且交代受赠单位按要求闭嘴。那么，目前的做法便是欲擒故纵，想充分吊起大家的胃口和情绪，以营造出最大的声势，确保给“咬余”者一次沉重打击。二是其实没捐，被咬到了痛处，慌乱无措又丢不起老脸，那么只好硬挺，挺过几时算几时。三是没捐但正设法补救，正在努力寻找或收买能帮自己澄清的人，于是“语焉不详”成为暂时的唯一选择。其实大多数人奔着诘问的方向推理出的是第二个答案。缺德大师不由分说也无需余大师解释，铁定的帽子是无法取下来了。

连地震捐款8万元的易中天也带着尊重的口吻指出，余秋雨公民无权欺骗。李辉、易中天等文化名人悉数登场了，余秋雨狡辩的空间缩小了，谎言成真，那么事情可以就此打住？1.有钱“文人”的捐赠难题余大师的历史散文精绝，以道德感为武器进行历史审判也是他的特长，小人奸佞在他的笔下不曾逃脱挞伐，轮到自己，即使缄口不言，也同样难逃谴责。难题不在于他自己玩弄自己，而在于余大师到底是不是一个勇于担当社会责任的文人。“文章憎命达”，余秋雨偏偏命达得出奇，不仅名冠天下，而且荣登中国作家排行榜冠军，与这个时代造就的韩寒、郭敬明之类一样，已经蜕变成为奔行走市的商人。在捐款这个当口上，撮在一起并不辱没他们。同一类型的当红文人有易中天、于丹，不过在捐款这方面的表现，应该比上述人实在一点，至少有案可查。

# 《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)