

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 图书基本信息

书名：《谁制造了中国电影的神话》

13位ISBN编号：9787500666400

10位ISBN编号：7500666403

出版时间：2006年1月

出版社：中国青年出版社

作者：周惠

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 前言

2005年，中国电影走了整整一百年。翻开繁花似锦的百年史，透过胶片编织的丛山密林，一张苍郁摩丽的面孔显影而出，这位老人以她疏放的身姿迈过起伏的百年岁月，悠然而来。在中国电影绵长的百年岁月里，她时而诡奇沧桑，时而慵倦倦怠，时而兴致盎然。二十世纪八十年代短暂的繁华过后，中国电影业跌入低谷，票房逐年下滑，1991年全国票房收入24亿元，1998年为14.4亿元，1999年为8.1亿元……一边是好莱坞电影的强势冲击，一边是萎靡不振的国产电影业，中国电影陷入从未有过的僵局，路该怎么走下去？这是摆在所有中国人面前的一道难题。为拯救国产电影事业，政府做出种种努力，自2000年以来，相继出台了一系列政策。而在此之前，中国民营资本冲破政策壁垒，已悄然潜入这块禁地，将他们辛勤劳动所获取的原始积累，投入到中国电影产业的洪流中。随着政策的日渐宽松，他们也从阴暗潮湿的地下半地下中走出来，进入茂盛的阳光地带。在这一支逐渐庞大起来的队伍中，有两个异常活跃的身影，一个豪放，一个儒雅；一个冒进，一个稳妥。他们就是新画面和华谊兄弟，张伟平和王中军。

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 内容概要

中国电影历经百年，留下了丰富多姿的印迹。而自20世纪90年代后期，通过张艺谋、陈凯歌、姜文、冯小刚等诸多导演的艰辛探索，中国电影再次走出低谷，终于走向世界。本书生动详实地记述了中国一批优秀电影导演及投资人鲜为人知的故事，也是献给中国电影百周年的一份厚礼。

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 书籍目录

第1回 1989年1.张伟平2.王中军3.中国电影4.生活变了5.第一桶金的传奇来历第2回 1996年1.张艺谋与巩俐爱情落幕，张伟平低调入场2.这个片子我来投3.《有话好好说》与三个人4.注册自己的影视公司第3回 1998年1.电影，不约而同的选择2.打造“张艺谋品牌”3.两部电影改变两个女孩子的命运第4回 1999年1.《一个都不能少》：平凡中的感动2.于冬、罗异艰难的起跑3.《我的父亲母亲》：张艺谋的初恋故事4.柏林：三个人的舞台5.张和平与贺岁片的兴起6.《没完没了》：决定命运的一注7.创建王中军营利模式8.《没完没了》的经营，《没完没了》的纠纷第5回 2000年1.《一声叹息》：一个精彩的插曲2.华谊兄弟太合影视投资有限公司诞生前后3.《幸福时光》与事件营销4.《幸福时光》与重拍内幕第6回 2001年1.王中军与哥伦比亚一拍即合2.《大腕》：筹划变故与票房得失3.王中军向哥伦比亚学到了什么4.好莱坞的强势涌入第7回 2002年1.《寻枪》：陆川成名的曲折经历2.《英雄》故事一：国际融资之路3.《英雄》故事二：张伟平深圳历险4.《英雄》故事三：一场不见硝烟的争夺战5.《英雄》故事四：威风八面的首映礼6.《英雄》故事五：制造中国电影的票房神话第8回 2003年1.政策造就完整的产业链2.《卡拉是条狗》：小人物的悲哀3.《手机》与植入式营销4.较量：贺岁市场的搏杀5.与国有制片厂平起平坐第9回 2004年1.《十面埋伏》故事一：为什么还要拍武侠片2.《十面埋伏》故事二：与梅艳芳擦肩而过3.《十面埋伏》故事三：2000万元的庆典晚会遭逢十年不遇的暴雨4.《十面埋伏》故事四：200%的努力换来什么5.《十面埋伏》故事五：是是非非引爆口水战6.奥斯卡，张艺谋挥之不去的伤情7.《可可西里》故事一：王中军的可对西里之外8.《可可西里》故事二：陆川的生苑体验9.《可可西里》故事三：不成功的营销10.《天下无贼》辗转出世11.与《功夫》比武12.打造华谊传媒集团第10回 2005年1.《千里走单骑》：无限期待2.王中军的优雅生活结束语张伟平对话录王中军对话录

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 章节摘录

插图：认识张艺谋后不久，张伟平的生活发生了变化。一切像是冥冥中早有注定似的，都是一个“巧”字。他被西门子公司驻北京代表处看中了！张伟平心里七上八下的，不知怎么处理这事。到外企工作，这是许多人做梦都在想的事。但对张伟平来说，却是一个艰难的选择。这意味着，他必须辞去自己在医院里的铁饭碗。他犹豫了。那天，他本来是陪一个亲戚去应聘的，不料亲戚没聘上，自己却被外商看中。没有那天的事，他不会陷入这种两难境地。外商给他十天时间让他考虑，那十天过得很慢。面对许多诱惑，张伟平终于还是下了决心。从此，药剂师当上了这家外企商务行政部的经理。因为他不懂外语，公司专门给他派了一个翻译，他叫秦立新，是刚刚毕业的大学生。一年后，张伟平决定经商。他辞去西门子公司职务，利用这两年的积蓄，与两位朋友合资40万元，下海成立公司，最初的生意是做房地产。临走时，他对翻译秦立新说，你先在这里干着，等我那边做好了，你再来。但秦立新没有等，瞒着张伟平也辞了职，跟随而来。此后，他一直跟随张伟平，做了新画面影视公司的副总经理。对那段资本积累时期，张伟平曾经对媒体这样描述过，“上世纪九十年代初全中国的房地产都是草寇式操作，同时绝对暴利：首先拿土地不要现金，你有一个计划书，完成一个审批手续，你的地就可以批下来；拿到土地使用证后，就可以请设计师，设计师的钱也是秋后结账；图纸一画出来，你再盖一个样板间，就可以卖楼花收钱了。”正是豪爽的性格，使张伟平结交广泛，而且都是推心置腹的铁哥们儿。在他豪情感染下，生意也跟着逐步扩大。除房地产外，他又做上诸如航空食品、医药代理一类的生意。他在航空食品、房地产、药品等几项生意间穿梭往来，乐此不疲。

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 编辑推荐

《谁制造了中国电影的神话》由中国青年出版社出版。

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 精彩短评

- 1、讲讲冯小刚、张艺谋和制片人王中军、张伟平的背后故事，探讨了新世纪以来中国电影的发展情况，一本可以略读的书籍，可作为入门了解。
- 2、是我想要的类型，不是权威，却是有益补充
- 3、书质量没得说，在亚马逊买东西从来都很放心。
- 4、soso...算是很白話的近幾年中國電影市場分析吧...
- 5、我喜欢作者的叙事手法,让我这个外行人看的津津有味:)另外,因为这个时期的电影发展是伴随着自己长大的,所以能让我回忆起些什么:)也才知道原来里面有这么多的事情在发生着
- 6、这本书找了好久，终于在卓越找到了，挺好挺好
- 7、国内最牛掰制片人们的一路悲欢。
- 8、值得一看的书 对电影能有初步认识
- 9、记述从1989年到2005年的中国电影市场，侧重介绍张伟平、张艺谋及他们的新画面公司；王中军、王中磊、冯小刚、陆川及华谊兄弟，另外还附带介绍了董平、于冬、保利华亿文化、保利博纳发行等电影人和电影公司，配以详细的案例。但并非从文艺角度探讨中国电影发展，而从电影营销、商业价值、产业发展的角度来探讨，虽然看似专业，但语言平实，极易理解。这些都是本书的优点。而缺点主要有两大点，一是本书的作者是位主持人，她的资料主要来源于人物专访，案例虽然生动，但她的写作思路不很清晰，叙述略显混乱，详略和重要性、次重要性的内容把握不准确，阅读时没有畅快、一气呵成之感；二是本书的定位不清，本应是研究类书籍，但叙述中太多太多太多太多无关紧要的景物、天气描写，不仅不客观，还有臆测的意味，看起来又像小说，不可信！！一大败笔！
- 10、还真是有点明白了。
- 11、此书对于中国的电影市场营销还是比较有参考价值的。中国制片人的心酸和理想都呈现在其中，很具有浪漫的理想主义情怀。书中的制片人对于中国人的大众审美把握很到位，所以成就了他们的行业地位。同时也展现了中国制片人在二十一世纪将要面临的更新的挑战。

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 精彩书评

1、想想，这是05年写给中国电影100年的献礼了。当年二张撑起了新画面，如今二人已分崩离析；华谊兄弟也在资本运作的大旗越做越顺溜（只是今天还在停牌）。两个公司，两个老板，N个签约导演和他们的中国电影的故事，感觉稍微窄了些。时兴的光线、橙天、星美、博纳等，应该也有很多故事。而05年至今不到十年的时间，单片从破亿到5亿、7亿、12亿，这个产业的神话仍不时再现。p.s另外，中国反盗版的局面真的是到了如此紧迫的地步？对于《英雄》的反盗版保护，当时是一边看，一边笑。有这么一部片子若能真实再现，肯定好看。

# 《谁制造了中国电影的神话》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)