

《企业并购》

图书基本信息

书名：《企业并购》

13位ISBN编号：9787509705223

10位ISBN编号：7509705223

出版时间：2008-12

出版社：社会科学文献出版社

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业并购》

前言

基于2003年北京机械工业学院管理科学与工程硕士学位授予权学科被批准为北京市重点建设学科，我们策划出版了这套丛书。2004年8月，北京机械工业学院与北京信息工程学院合并筹建北京信息科技大学。北京机械工业学院工商管理分院2004年建立了知识管理实验室，2005年建立了北京地区第一个实验经济学实验室，2005年8月主办了中国第一次实验经济学学术会议，2005年12月获得2005年度北京市科学技术奖二等奖一项，2006年4月获得北京市第九届人文社科优秀成果二等奖两项。2006年5月，工商管理分院的知识管理研究团队被批准为北京市教委人才强教计划学术创新团队；2006年10月，工商管理分院被批准为北京市哲学社会科学研究基地——北京知识管理研究基地。2006年12月，北京机械工业学院工商管理分院与北京信息工程学院工商管理系、经济贸易系经贸教研室合并成立北京信息科技大学经济管理学院。2008年3月，企业管理学科被批准为北京市重点建设学科。

《企业并购》

内容概要

《企业并购:理论与实践》首先对企业并购的基本概念和理论进行了归纳,并对中外企业并购的历史进行了回顾,然后对并购战略决策、目标企业选择和审慎性调查、并购财务分析和企业价值评估、并购会计和税务处理、并购谈判与交易、并购后的管理整合、反并购及并购相关法律等进行了重点论述。

《企业并购》

作者简介

黄中文，1971年生，湖南汨罗人。对外经贸大学经济学博士，现任北京信息科技大学经济管理学院副院长、硕士研究生导师，北信企业成长研究中心主任，是我国最早研究跨国并购的学者之一。出版有《跨国并购实务》、《中国企业的海外并购》等著作，发表论文40多篇。杜昱，1972年生，四川成都人。中国人民大学经济学硕士，现为北京信息科技大学经济管理学院教师。陈易安，1984年生，湖北江汉人。北京信息科技大学经济学硕士，现任职于某外资管理咨询公司。

《企业并购》

书籍目录

前言第一章 并购的背景知识第一节 并购概述第二节 企业并购理论第三节 并购的动因和类型第四节 并购的一般程序第二章 中外企业并购的历史回顾第一节 西方国家企业并购的历史回顾第二节 中国企业并购的历史进程第三节 美国并购史对我国企业并购发展的借鉴第三章 企业并购的战略选择第一节 并购与企业战略第二节 企业并购战略的模型选择第三节 企业的分拆战略第四章 目标企业的选择与审慎性调查第一节 筛选目标企业的要点与方法第二节 审慎性调查的内容与方法第三节 审慎性调查中容易忽视的问题第四节 并购的中介机构简介第五章 并购的财务分析和企业价值评估第一节 财务能力评价第二节 企业价值评估概述第三节 现金流量折现法第四节 其他企业价值评估方法第六章 并购的会计处理和税务处理第一节 企业并购会计处理方法概述第二节 账务处理方法及实例第三节 税务筹划第七章 谈判与交易第一节 谈判的内容与技巧第二节 并购的支付手段第三节 企业并购的融资方式第四节 跨国并购的交易结构安排第八章 企业并购后的管理整合第一节 整合的重要性和主要内容第二节 战略整合第三节 财务整合第四节 企业文化整合第五节 人力资源整合第六节 其他方面的整合第九章 反并购第一节 反并购概述第二节 事前的预防手段第三节 事后应对策略第十章 并购的法律问题第一节 我国的并购法律第二节 我国有关跨国并购的法律法规第三节 产权市场上并购的法律法规第四节 产权交易市场中并购活动的法律服务参考文献

《企业并购》

章节摘录

第一章 并购的背景知识 第一节 并购概述 一 企业并购的定义 企业并购是指企业的兼并和收购 (Merger&Acquisition, 简称M&A)。企业并购是一种特殊的交易活动,其对象是产权。企业并购的实质是在企业控制权运动过程中,各权利主体依据企业产权所做出的制度安排而进行的一种权利让渡行为。企业并购活动是在一定的财产权利制度和企业制度条件下进行的,在企业并购过程中,某一或某一部分权利主体通过出让所拥有的对企业的控制权而获得相应的收益,另一或另一部分权利主体则通过付出一定代价而获取这部分控制权。 兼并 (Merger) 是指两家公司合并为一家公司的行为。它又分为创立兼并和吸收兼并两种情况。企业兼并不仅是一个法律概念,也是一个经济学术语。兼并一词,不仅在我国广泛应用,在国外也普遍使用。兼并一词系外来词,在英文中,一般认为merger一词为兼并,但将该词译成汉语时,却有多种译法,有的译为兼并,有的译为合并,而且具体含义也不相同。从我国多年来企业兼并的实际情况来看,在实践中,我们通常所说的兼并也就是合并。 创立兼并 (Statutory Merger) 指在兼并中,兼并公司获得被兼并公司的资产和债务而继续经营,被兼并公司即目标公司则不复存在,相当于 $A+B=A$, B公司被兼并到A公司了。此概念与新设合并有所不同。新设合并是指两家或多家公司的结合最后形成一家新公司,原先的所有公司都解散,只有新公司运行,相当于 $A+B=C$ 。

《企业并购》

编辑推荐

《企业并购：理论与实践》集并购理论、实务操作与法律法规于一体，旨在全面、系统地介绍并购知识，既具有一定的理论深度，又力求通俗易懂，既可以当作相关科研的参考资料，也可以当作企业并购的实务操作指南，同时也有助于其他所有对企业并购感兴趣的读者提升自身的理论水平。

《企业并购》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com