

《银色市场营销》

图书基本信息

书名：《银色市场营销》

13位ISBN编号：9787302105251

10位ISBN编号：7302105251

出版时间：2005-4-1

出版社：清华大学出版社

作者：应斌,应斌

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《银色市场营销》

内容概要

本书系统全面地探讨了与老年市场营销相关的一系列问题，介绍了西方发达国家在银色市场营销方面的经验，在实证调查和具体数据的支撑下分析了我国开展银色市场营销的战略和策略。本书对于我们深入认识我国当前老年消费者的消费行为，企业为“银行产品”制订有效的营销策略以及发展银色产业等具有较强的学术价值和应用价值。

本书可作为相关研究人员的参考和营销专业学生的辅助教材。

本套系列丛书第一批计划出版《公共部门营销》、《教育机构营销》、《医疗机构营销》、《零售业跨国营销》、《银行营销》、《旅游营销》、《文化营销》、《图书市场营销》、《报业市场营销》、《体育营销》、《女性市场营销》、《银色市场营销》等12本著作，今后随着我国营销领域的不断发展与创新，我们还将撰写更多的适合我国国情的相关著作。

书籍目录

第一篇 基础篇

第一章 席卷全球的银色浪潮

第二章 潜力巨大的银色市场

第三章 前景诱人的银色产业

第四章 不断改变的消费行为

第二篇 战略篇

.....

第三篇 市场篇

.....

附录1

附录2

主要参考文献

精彩短评

1、TOT

《银色市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com