

《店铺销售管理》

图书基本信息

书名：《店铺销售管理》

13位ISBN编号：9787801627148

10位ISBN编号：7801627148

出版时间：2004-09

出版社：经济管理出版社

作者：李爱先

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《店铺销售管理》

内容概要

安特管理文库·第2辑·店铺管理丛书。

本书针对店铺在激烈的竞争环境下如何改善销售管理、应对竞争等问题而编著的，希望为店铺的顺利发展和壮大提供有效的理论指导。

本书结合店铺销售管理的理论与技巧，穿插了较多的具有针对性和实用性的案例，极富启发意义，可供不同层次的读者借鉴。

《店铺销售管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com