

# 《广告学新论》

## 图书基本信息

书名：《广告学新论》

13位ISBN编号：9787806086322

10位ISBN编号：7806086323

出版时间：2001

出版社：甘肃文化出版社

作者：星亮

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《广告学新论》

## 内容概要

本书共分六章，内容包括：广告概说、广告发展简史、广告主体、广告受众、广告作品、广告媒介。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)