

《范里安《微观经济学》》

图书基本信息

书名：《范里安《微观经济学》》

13位ISBN编号：9787511407924

10位ISBN编号：7511407927

出版时间：2011-2

出版社：中国石化出版社

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《范里安《微观经济学》》

内容概要

《范里安《微观经济学》》

书籍目录

第一章 需求与供给第一节 弹性分析第二节 政府对市场的干预第二章 消费者行为理论第一节 预算约束第二节 偏好第三节 效用第四节 选择、需求与显示偏好第五节 斯勒茨基方程第六节 跨时期选择第七节 不确定性第八节 消费者剩余第三章 生产者行为理论第一节 生产理论第二节 成本理论第三节 生产者剩余第四章 市场结构与竞争策略第一节 完全竞争市场第二节 完全垄断市场第三节 垄断竞争市场第四节 寡头垄断市场第五章 博弈论及其应用第一节 博弈论第二节 博弈论的应用第六章 生产要素定价理论第一节 生产要素的需求第二节 生产要素的供给第七章 一般均衡论与福利经济学第一节 生产与交换的一般均衡第二节 福利经济学第八章 市场失灵和微观经济政策第一节 外部效应第二节 公共物品第三节 不对称信息附录 指定范里安《微观经济学：现代观点》教材为考研参考书目的院校列表

章节摘录

一、名词解释 1. 公共物品（上海大学1998研；东南大学1999研；上海交通大学2006研；厦门大学2006、2008研） 答：公共物品（Public Goods）指对所有涉及的消费者都必须供应同样数量的物品，即每个人必定消费相同数量的这种物品。与私人物品相对应，公共物品具有以下四个特性：

（1）非排他性。一种公共物品可以同时供一个以上的人消费，任何人对某种公共物品的消费，都不排斥其他人对这种物品的消费。（2）强制性。公共物品是自动地提供给所有成员的，不论你是否愿意。（3）无偿性。消费者消费这种物品可以不支付费用，或者以远低于其边际效用或边际成本决定的价格来付价钱。（4）非竞争性。公共物品是提供给一切消费者的，无法在消费者之间进行分割。由于公共物品既没有排他性又没有竞争性，所以能够从公共物品获益的人可以避免为公共物品付出费用，这称为“搭便车问题”。在公共物品的提供上，人们总是希望由别人来提供，而自己坐享其成。要使公共物品有效率地提供出来，经常需要政府的行动。

2. 公共产品的非竞争性（中央财经大学2006、2008研） 答：公共产品指对所有涉及的消费者都必须供应同样数量的产品，即每个人必定消费相同数量的这种产品。相对于私人产品而言，公共产品具有两个基本特征：非竞争性和非排他性。其中，公共产品的非竞争性指公共产品可以同时为许多人所消费，增加一名消费者的消费的边际成本为零，即一个人对这种产品的消费不会减少可供别人消费的量。公共产品在使用时，不同于一般“私人产品”，具有非竞争性的特性。例如，新生人口同样享受国防提供的安全服务，但原有人口对国防的“消费”水平不会因此而降低。从某种程度上讲，道路和电视广播等也与国防一样既不具有排他性也不具有竞争性。在达到一定点之前，道路上多一辆汽车不会妨碍原有汽车的行驶；某个人打开电视广播同样不会影响其他人收听。因而，在到达一定限度之前，一个人对公共产品的使用并不影响其他人的消费效用水平，这称为公共产品的非竞争性。

3. 公地的悲剧（上海交通大学2007研） 答：公地的悲剧是指公共所有的土地由于长期的超载放牧而日益衰落的现象，后特指公共资源可能很快就会因过度地使用而造成灾难性后果的这样一种社会现象。由于土地是公共所有的，每一个放牧者都只考虑自身效用的最大化，而并不考虑自己可能给他人带来的不利影响。在此情况下，所有个人的最优放牧数量总和将远大于公共地整体的最优放牧数量，由此导致放牧超载，土地日益衰落。公地的悲剧可得出一个一般性的结论：当一个人使用公有资源时，他就减少了其他人对这种资源的享用。由于这种负外部性，公有资源往往被过度使用。政府可以通过管制或税收减少公有资源的使用来解决这个问题。此外，政府有时也可以明确产权关系把公有资源变为私人物品。

《范里安《微观经济学》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com