

《非经典管理》

图书基本信息

书名：《非经典管理》

13位ISBN编号：9787115118783

10位ISBN编号：7115118787

出版时间：2004-10

出版社：人民邮电出版社

作者：梁煦

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《非经典管理》

内容概要

《非经典管理:成功发展的29个心得》围绕“非经典”这一新颖词汇，分别从战略、企业运营、人力资源、营销、企业文化五大方面进行详细论述，密切结合我国国情和本企业自身实际情况提出了极具可操作性的理论和实例。《非经典管理:成功发展的29个心得》适合中小企业老板、管理人员、研究人员和有志于创业的人员进行阅读。

书籍目录

导言 1

第一部分 非经典战略 9

1. 整合市场：概念领先 11

2. 行业进入：逆流而上 14

3. 战略选择：有条件的市场导向 16

4. 政府关系：重视“看得见的手” 20

第二部分 非经典企业运营 25

5. 组织设计：反“扁平化” 27

6. 品质提升：“别动组”在行动 30

7. 品质管理：品质总监制度 33

《非经典管理》

精彩短评

1、学习别人如何成长

2、国内的企业，多半也和这个国家一样：人治大于法制：西方的三权分立、民主思想，虽然听起来是个好东西，但很难在短时间内适用于中国。同样的道理，所谓的西方经典管理理论和盛行于西方企业的管理理论和思想也很难真正在土生土长的中国企业内生根发芽。

这本非经典管理（貌似一本企业PR的宣传册或者是MBA的管理案例）通过一家叫研祥的企业讲述了一套具有乡土特色的管理方法。没有陈述太多的理论，写的都是这家企业在不断发展过程中摸索、总结出来在企业管理各个方面的具体做法，包括了：战略、运营、人力资源、营销及企业文化。

因为作者没有写太多的管理理论，所以不能把这本书作为管理学理论的书来读，但也很难作为一本管理手册来用：书中所讲的做法有太多创始人的性格烙印，放到其他企业也未必能行得通。

但这也正是这本书的可贵之处：没有迷信理论，独立探索出针对本企业行之有效的管理方法。相较于动辄引用这个理论，那个方法的企业，实在是先进了不少。

大家都知道中国人是最难管的，几千年的封建集权统治早就练就了国人阳奉阴违、推诿耍滑的功夫。西方的理论哪里是照搬过来就能见效的。这本书里也是自创了一些特色方法，如果能继续深入下去研究，提炼出些适合本土企业的非经典管理理论，就更好了。

3、研祥确实是一个值得研究和学习的中国企业。遗憾的是市面上相关的资料还比较少，这本书居然在卓越和当当都找不到。

1、国内的企业，多半也和这个国家一样：人治大于法制：西方的三权分立、民主思想，虽然听起来是个好东西，但很难在短时间内适用于中国。同样的道理，所谓的西方经典管理理论和盛行于西方企业的管理理论和思想也很难真正在土生土长的中国企业内生根发芽。这本非经典管理（貌似一本企业PR的宣传册或者是MBA的管理案例）通过一家叫研祥的企业讲述了一套具有乡土特色的管理方法。没有陈述太多的理论，写的都是这家企业在不断发展过程中摸索、总结出来在企业管理各个方面的具体做法，包括了：战略、运营、人力资源、营销及企业文化。因为作者没有写太多的管理理论，所以不能把这本书作为管理学理论的书来读，但也很难作为一本管理手册来用：书中所讲的做法有太多创始人的性格烙印，放到其他企业也未必能行得通。但这些也正是这本书的可贵之处：没有迷信理论，独立探索出针对本企业行之有效的管理方法。相较于动辄引用这个理论，那个方法的企业，实在是先进了不少。大家都知道中国人是最难管的，几千年的封建集权统治早就练就了国人阳奉阴违、推诿耍滑的功夫。西方的理论哪里是照搬过来就能见效的。这本书里也是自创了一些特色方法，如果能继续深入下去研究，提炼出些适合本土企业的非经典管理理论，就更好了。

《非经典管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com