

《金字塔底層大商機》

图书基本信息

书名：《金字塔底層大商機》

13位ISBN编号：9789861540672

10位ISBN编号：9861540679

出版时间：2005-6-1

出版社：台灣培生教育出版股份有限公司

作者：C. K. Prahalad

页数：526

译者：顧淑馨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《金字塔底層大商機》

內容概要

1. 建立企業積極參與金字塔底層的基本架構，提供創造雙贏的基礎。這一部分的重點也放在相關各方大型企業、NGO、政府機關和貧民本身 需要做哪些改變。
2. 遍及各種行業的十二個實例，從中可看出，金字塔底層逐漸成為活絡的市場。這些實例涵蓋零售、醫療保健、金融服務、農產交易和政府等產業；秘魯、巴西、尼加拉瓜、墨西哥和印度等國家；跨國企業子公司、大型地方企業、新創企業和非政府組織等機構。他們出於同樣的參與動機：想透過技術、企業、以市場為本的解決方案，結合各種組織，一同改變貧窮的面貌。
3. 由於決策者不太能夠聽到窮人的心聲，對他們的感受總是自以為是。所以這部分（錄於CD上）就讓窮人從他們的角度述說他們的故事。由MBA學生組成的研究小組，用攝影機錄下與金字塔底層消費者和企業經理人的對談。

《金字塔底層大商機》

作者簡介

普哈拉 C. K. Prahalad

美國密西根大學教授、安迅公司(NCR Corp.)、印度利華公司及世界資源研究所(World Resources Institute)董事。美國《商業周刊》譽之為：「當今最具影響力的商業策略思想家。」與哈默爾(Gary Hamel)合著的《競爭大未來》(Competing for the Future)轟動一時，並獲選一九九四年最暢銷的商業書籍；二〇〇四年與雷馬斯瓦米(Venkat Ramaswamy)合著《消費者王朝》(The Future of Competit

《金字塔底層大商機》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com